

ملحق (11/2)

الجهود الترويجية في الجماهيرية العربية الليبية الشعبية الاشتراكية العظمى لعام 2004

(8)	مجهودات الترويج الأخرى المنفذة	(7) المدن الصناعية والمناطق الحرة الجديدة والمنفذة	(6) الترتيبات الثنائية أو الجماعية المنفذة مع دول أخرى	(5) القوانين والأجراءات الجديدة لجذب الاستثمار	(4) التفرص المروضة للاستثمار	(3) الزيارات الترويجية إلى دول أخرى واستقبال مستثمرين	(2) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة	(1) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي عقدها الدولة
-	-	-	تم خلال العام توقيع اتفاقية تشجيع وحماية الاستثمار مع أنيويبا وبلجيكا، وتم تنفيذ (5) ترتيبات ثنائية مع كل من قطر، فرنسا، قبرص، ألمانيا، صربيا والجزيل الأسود، تبوعت بين تعاون اقتصادي وضماني وحماية الاستثمارات.	صدر خلال العام قانون جديد بشأن الاستثمار السياحي، كما تم تعديل قانونين قائمين بشأن الاستثمار وهناك القوانين المعموضين للموافقة للعام 2005 بشأن المصارف وغسل الأموال.	تم هذا العام عرض 63 مشروعا داخل وخارج الجماهيرية، وعلى شبكة الانترنت، من قبل الهيئة العامة لتعليك الوحدات الاقتصادية العامة وهيئة تشجيع الاستثمار.	استقبلت الدولة 16 وفدا اقتصاديا من دول عربية وأجنبية عدة منها تونس، المغرب، الولايات المتحدة، بريطانيا، فرنسا، تركيا، أسبانيا، سويسرا، إيطاليا، الصين، كوريا، ووفدين من الأمم المتحدة، هدف معظمها إلى التعرف على فرص الاستثمار. وقامت 3 وفود ليبية بزيارة كل من جنوب أفريقيا، تونس والمغرب، بهدف تعزيز التعاون الثنائي والمشاركة في مفاوضات حول اتفاقية الاستثمار الدولية.	شاركت ليبيا بفعالتين ترويجيتين: مؤتمر في مصر حول الاستثمار والتمويل، وندوة في سويسرا حول فرص الاستثمار، بهدف جذب الاستثمار والتعريف بالفرص الاستثمارية.	شهد العام تنظيم الدولة لـ 9 فعاليات اقتصادية ترويجية بمشاركة محلية وعربية وأجنبية في مدينة طرابلس (8) وفي تروونة (1). توزعت بين 3 مؤتمرات، حلقة نقاشية وأخرى دراسية، منتدتين، وملتقى وندوة واحدة، هدفت بشكل أساسي إلى التعرف بنجاح الاستثمار والفرص الاستثمارية وفتح آفاق عدة للتعاون.

ملحق (12/2)
الجهود الترويجية في جمهورية مصر العربية لعام 2004

<p>(8) مجهودات الترويج الأخرى المنفذة</p>	<p>(7) المدن الصناعية والنطاق الحرة الجديدة والنقطة</p>	<p>(6) الترويجيات الثنائية أو الجماعية المنفذة مع دول أخرى</p>	<p>(5) القوانين والإجراءات الجديدة لجذب الاستثمار</p>	<p>(4) الفروض المروضة للاستثمار</p>	<p>(3) الزيارات الترويجية إلى دول أخرى واستقبال مستثمرين</p>	<p>(2) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة</p>	<p>(1) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي عقدها الدولة</p>
<p>1- ترويج من خلال الموقع الشبكي: www.gafimnet.org</p>	<p>تم خلال العام تنفيذ مئتين حرتين جديدتين في مدينة بدر وشبين الكوم، كما تم إنشاء منطقة صناعية جديدة جنوب بورسعيد (الرسوة). وهناك 8 مناطق حرة قائمة وموزعة على مدن: الإسكندرية، نصر، بورسعيد (2)، الإسمايلية، السويس، دمياط، والنقطة الحرة العامة الإعلامية. وهناك ما يزيد عن 40 منطقة صناعية قائمة وموزعة في أنحاء متفرقة من مصر.</p>	<p>تم تنفيذ ترتيبين ثنائيين بين شركات مصرية وصينية خلال مؤتمرين تم تنظيمهما لهذا الغرض في الصين.</p>	<p>تم خلال العام تعديل القانون رقم 141 لسنة 2004 بضموم تنمية المناطق الصغيرة وتم اجراء 11 تعديلا على قوانين قائمة بضموم: وزارة الاستثمار، تسير الاجراءات، احكام سوق رأس المال، البنك المركزي وقانون التجارة.</p>	<p>تم عرض 42 فرصة استثمارية من قبل 7 جهات حكومية؛ وزارة البترول (20) ووزارة الصحة (1) ووزارة البيئة (1) ووزارة الإنتاج الحربي (3) ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (2) والهيئة العربية للاستثمار والتنمية (1).</p>	<p>استقبلت الهيئة العامة للاستثمار 8 وفود من دول عربية وأجنبية منها: السعودية، الصين، كوريا، جنوب أفريقيا واليونان بهدف بحث أمور عدة منها: إمكانية تمويل مشروعات في مصر ومشاكل المستثمرين في مصر. كما أوفدت الهيئة من بينها في 5 زيارات إلى اليابان، السعودية، سويسرا (2) وإيرلندا بهدف الترويج للاستثمار والمشاركة بفعاليات اقتصادية نظمتها تلك الدول.</p>	<p>شاركت الدولة بـ 10 فعاليات اقتصادية 6 مؤتمرات، لاجنتين مشتركين وندواتين، تم تنظيمها في دول عدة عربية وأجنبية منها: الأردن، الكويت، سويسرا، اليابان، اسبانيا، كوريا وستغافورة هفت بشكل عام للترويج بينما وفوض الاستثمار، وبحثت سبل التعاون الثنائية.</p>	<p>شهد العام تنظيم 22 فعالية اقتصادية توعدت بين مؤتمرات (12) وندوات (6) وملتقين، ومعرض واحد وورشة عمل واحدة، تم تنظيمها داخل مصر في القاهرة والإسكندرية وشرم الشيخ والنتيا، شاركت بالبنفس منها وفد أجنبي، وهدفت للتعريف بالمناطق الحرة ومناخ وفروض الاستثمار في قطاعات رئيسية هامة منها البترول، الأسمدة، الكهرباء، والنسوجات.</p>

ملحق (13/2)
الجهود الترويجية في المملكة المغربية لعام 2004

(8) مجهودات الترويج الأخرى المنفذة	-			(4) الفرص المبروزة للاستثمار	(3) الزيارات الترويجية إلى دول أخرى واستقبال مستثمرين	(2) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة	(1) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي عقدتها الدولة
	هناك 20 منطقة حرة وصناعية منها 14 قيد الإنجاز و6 قائمة وموزعة في أنحاء متفرقة من المغرب، الهدف منها تشجيع الاستثمارات الصناعية والتبادل التجاري والتشجيع والتشغيل الاقتصادي في المنطقة.	(6) الترتيبات الثنائية أو الجماعية المنفذة مع دول أخرى	(5) القوانين والإجراءات الجديدة لجذب الاستثمار	-	قامت وفود مغربية بـ 14 زيارة ترويجية إلى كل من: سويسرا، فرنسا (5) فنلندا، اليابان، أسبانيا، النمرك، السويد، سلوفينيا، النمسا والجزائر. كما استقبلت الدولة وفودا من دول عديدة خلال ندوتين مطليتين تم تنظيمهما في الرباط والدار البيضاء، وكان الترويج للاستثمار الهدف الرئيسي منهما.	شاركت الدولة بالدورة الـ 35 للمؤتمر السنوي العالمي لغرفة التجارة الدولية الذي عقد في مراكز وشاركت به فماليات اقتصادية وسياسية ووفود من رجال أعمال من دول عديدة، وكان الهدف منه دراسة الجوانب المتعلقة بالاقتصاد والتجارة والاستثمار والشراكة.	تم تنظيم فالتين اقتصاديتين خلال العام في الصخيرات والدار البيضاء، هما: الندى الدولي للاستثمار، وندوة حول تكاملات استغلال العلامة التجارية، بمشاركة محلية وأجنبية، بهدف للترويج للفرص الاستثمارية في المغرب ودراسة المشاكل المحيطة بمجال الترويج.

ملحق (14/2)

الجهود الترويجية في الجمهورية اليمنية لعام 2004

<p>(8) جهودات الترويج الأخرى المنفذة</p>	<p>(7) المدن الصناعية والمناطق الحرة الجديدة والمنفذة</p>	<p>(6) الترويجيات الثابتة أو الصناعية المنفذة مع دول أخرى</p>	<p>(5) القوانين والإجراءات الجديدة لجذب الاستثمار</p>	<p>(4) الفرض المرفوضة للاستثمار</p>	<p>(3) البرارات الترويجية إلى دول أخرى واستقبال مستثمرين</p>	<p>(2) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة</p>	<p>(1) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي عقدها الدولة</p>
<p>تم تنفيذ 5 جهود للترويج 3 منها من خلال الترويج الإلكتروني؛ 1- برنامج قوائم المراسلات البريدية في موقع الهيئة العامة للاستثمار. 2- المناطق الإلكترونية. 3- الرد على استشارات المستثمرين عبر البريد الإلكتروني. 4- تحديث موقع الهيئة الشبكي (مستندات وإحصاءات). 5- أخرى اشتملت على: - تحضيرات الهيئة للعام 2005 بما فيها الإعلان عن 12 مشروع استثماري مرخص ومسجل من قبل الهيئة. - اعداد مسودة دليل الاستثمار. - اصدار وتوزيع مطبوعات الهيئة التي تنفي بالاستثمار داخل وخارج اليمن. - عقد لقاءات صحفية. - اجراء دراسة حول تشجيع الاستثمار السعودي في اليمن.</p>	<p>هناك 3 مناطق صناعية جديدة قيد الإنشاء في كل من: مائلت عدن، الحديدة وحضرموت.</p>	<p>شهد العام 7 ترويجيات ثابتة شملت التوقيع على اتفاقيتين لتشجيع وحماية الاستثمارات مع النمسا وإيطاليا وعقد لجان مشتركة مع باكستان، إيران، بلغاريا، ماليزيا وقطر، هدفتم بمجملتها لتعزيز وتفعيل العلاقات في المجال الاستثماري وتشجيع الاستثمار للقيام. وتم طرح مشروع بروتوكول التعاون الثنائي في مجال الاستثمار (مع قطر).</p>	<p>تم اصدار قانونين جديدين: القانون رقم 22 لسنة 2004 لتعديل المادة 28 من القانون التجاري. والقانون رقم 28 لسنة 2004 لتعديل قانون الشركات التجارية والتعديلات الاخلافة له.</p>	<p>عرضت الهيئة العامة للاستثمار 34 فرصة استثمارية في مجالات الصناعة، الإسكان، الخدمات، الزراعة، الصحة والسياحة، بلغت كلفتها أكثر من مليار دولار أمريكي.</p>	<p>استقبلت الهيئة العامة للاستثمار وفدين زائرين أحدهما مؤلف من سفراء دول شقيقة وصديقة، والآخر من مستثمرين من دول شقيقة وصديقة، وقام وفد يمني رسمي من (الهيئة العامة للاستثمار) بزيارة إلى إيطاليا هدفت إلى استكمال اتفاقية تشجيع وحماية الاستثمارات مع إيطاليا، وهدفت بزيارات الوفود القادمة للترويج لفتح الاستثمار والفرض الاستثمارية والتعريف بقانون الاستثمار.</p>	<p>شاركت الدولة ممثلة بالهيئة العامة للاستثمار 5 فعاليات ترويجية اشتملت على لقاءين واجتماعين، ومعرض واحد تم تنظيمها في تركيا، ألمانيا، البحرين، الصين وعضر، بهدف استعراض النماذج الاستثمارية وترويج افاق التعاون للشرك ويبحث افاق التعاون التجاري والصناعية والاستثمارية والمشاركة في وضع آليات تنمية الاستثمار في الدول العربية موضع التنفيذ.</p>	<p>تم خلال العام تنظيم 4 فعاليات ترويجية؛ نتجت عن أحدهما عقدت في جدة واشتملت على لقاءات بين رجال أعمال سعوديين، رجال أعمال يمنيين، ووكيل، ومجلس تجاري (كندي - عربي) هدفت بمجملها لعرض وترويج الفرض الاستثمارية والنماذج الاستثمارية في اليمن.</p>

ملحق (3)

المواقع الشبكية لهيئات ترويج الاستثمار في الدول العربية

الرقم	الدولة	اسم الهيئة	الموقع الشبكي	خدمة التاخذة الموحدة	اللغات التي يوفرها الموقع
1	الأردن	مؤسسة تشجيع الاستثمار	www.jordainvestment.com	✓	عربية - إنجليزية
2	الإمارات	هيئة دبي للاستثمار والتطوير	www.ddia.ae	✓	إنجليزية
3	البحرين	مجلس التنمية الاقتصادية	www.bahrainedb.com	✓	إنجليزية - يابانية
4	تونس	وكالة النهوض بالاستثمار الخارجي	www.investintunisia.com	✓	إنجليزية- فرنسية - ايطالية
5	الجزائر	الوكالة الوطنية لترويجة الاستثمارات	www.andi.dz	✓	فرنسية
6	جيبوتي	الوكالة الوطنية لتنمية الاستثمارات (ANP)	-	-	-
7	السعودية	الهيئة العامة للاستثمار	sa.www.sagi.gov.sa	✓	عربية - إنجليزية
8	السودان	وزارة الاستثمار	www.sudaninvest.org	✓	عربية - إنجليزية
9	سوريا	مكتب الاستثمار رئاسة مجلس الوزراء	www.investsyria.com	-	عربية - إنجليزية
10	الصومال	مكتب ترويج الاستثمار الأجنبي	-	-	-
11	العراق	-	-	-	-
12	سلطنة عمان	المركز العماني لترويج الاستثمار وتمية الصادرات	www.ociped.com	✓	عربية - إنجليزية
13	فلسطين	الهيئة العامة لتشجيع الاستثمار	www.pipa.gov.ps	✓	عربية - إنجليزية
14	قطر	-	-	-	-
15	الكويت	مكتب استثمار رأس المال الأجنبي	-	-	-
16	لبنان	الؤسسة العامة لتشجيع الاستثمار في لبنان	www.idal.com.lb	✓	عربية - إنجليزية
17	ليبيا	هيئة تشجيع الاستثمار	www.investimlibya.com	✓	إنجليزية
18	مصر	الهيئة العامة للاستثمار والناطق الحرة	www.ga.gov.eg	✓	عربية - إنجليزية - ايطالية - ألمانية - بلجيكية
19	المغرب	مديرية الاستثمارات الخارجية	www.invest.gov.ma	-	فرنسية - إنجليزية
20	موريتانيا	إدارة ترقية الاستثمار الخاص	-	-	-
21	اليمن	الهيئة العامة للاستثمار	www.giay.gov.ye	✓	عربية - إنجليزية

ملحق (4)

قائمة هيئات ترويج الاستثمار العربية الأعضاء في (وايبا)

Algeria	Agence Nationale de Développement des Investissements (ANDI)	www.andi.dz www.andi.gov.dz
Bahrain	Bahrain Promotions and Marketing Board	www.bahrainedb.com
Djibouti	Agence nationale pour la promotion des investissements (ANPI)	
Egypt	General Authority for Investment & Free Zones (GAFI)	www.gafinet.com
Iraq	Kurdistan Board of Promoting Investment (KBPI)	www.kinvest.org
Jordan	Jordan Investment Board (JIB)	www.jordaninvestment.org
Jordan	Aqaba Special Economic Zone Authority	www.aqabazone.com
Kuwait	Kuwait Foreign Investment Bureau (KFIB)	
Kuwait	The Inter Arab Investment Guarantee Corporation (IAIGC)	www.iaigc.org
Lebanon	Investment Development Authority of Lebanon (IDAL)	www.idal.com.lb
Libya	Libyan Foreign Investment Board (LFIB)	www.investinlibya.com
Mauritania	Direction de la Promotion de l'Investissement Privé	
Morocco	Ministère de l'Economie et des Finances	www.invest-in-morocco.gov.ma
Oman	Omani Centre for Investment Promotion & Export Development (OCIPED)	www.ociped.com
Palestine National Authority	Palestinian Investment Promotion Agency (PIPA)	www.pipa.gov.ps
Saudi Arabia	Saudi Arabia General Investment Authority (SAGIA)	www.sagia.org
Saudi Arabia	Royal Commission for Jubail and Yanbu	www.rcjy.gov.sa
Sudan	Sudanese Investment Authority	www.sudaninvest.org
Tunisia	Foreign Investment Promotion Agency (FIPA)	www.investintunisia.com
United Arab Emirates	Dubai Development and Investment Authority (DDIA)	www.ddia.ae
United Arab Emirates	Dubai Airport Free Zone Authority (DAFZA)	www.dafza.gov.ae
United Arab Emirates	Ras Al Khaimah Free Trade Zone Authority	www.rakifz.com
Yemen (Republic of)	General Investment Authority (GIA)	www.giay.gov

ملحق (1/5)

مكونات ودليل مؤشرات المخاطر القطرية

المؤشر	مكونات ودليل المؤشر										
المؤشر المركب للمخاطر القطرية	<p>مكونات المؤشر:</p> <p>يتكون المؤشر المركب من 3 مؤشرات فرعية هي: (1) مؤشر تقييم المخاطر السياسية (يندرج فيه 12 متغير هي درجة استقرار الحكومة، الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية، خريطة الاستثمار، وجود نزاعات داخلية، وجود نزاعات خارجية، الفساد، دور الجيش في السياسة، دور الدين في السياسة، سيادة القانون والنظام، الاضطرابات العرفية، مصداقية الممارسات الديمقراطية، نوعية البيروقراطية).</p> <p>(2) مؤشر تقييم المخاطر الاقتصادية (يندرج فيه 5 متغيرات هي نسبة الدين الخارجي إلى الناتج المحلي الإجمالي، نسبة خدمة الدين الخارجي إلى إجمالي صادرات السلع والخدمات، نسبة ميزان الحساب الجاري إلى إجمالي صادرات السلع والخدمات، عدد الأشهر من الواردات التي تغطيها احتياطات الدولة، استقرار سعر الصرف).</p> <p>(3) مؤشر تقييم المخاطر المالية (يندرج فيه 5 متغيرات هي معدل دخل الفرد، معدل النمو الاقتصادي الحقيقي، معدل التضخم، نسبة عجز/ فائض الميزانية الحكومية إلى الناتج المحلي الإجمالي، نسبة وضع ميزان الحساب الجاري إلى الناتج المحلي الإجمالي).</p> <p>دليل المؤشر:</p> <p>يقسم المؤشر الدول إلى 4 مجموعات حسب درجة المخاطرة</p> <table border="1"> <tr> <td>صفر - 49,5 نقطة</td> <td>درجة مخاطرة مرتفعة جدا</td> </tr> <tr> <td>50,0 - 59,5 نقطة</td> <td>درجة مخاطرة مرتفعة</td> </tr> <tr> <td>60,0 - 69,5 نقطة</td> <td>درجة مخاطرة معتدلة</td> </tr> <tr> <td>70,0 - 79,5 نقطة</td> <td>درجة مخاطرة منخفضة</td> </tr> <tr> <td>80,0 - 100,0 نقطة</td> <td>درجة مخاطرة منخفضة جدا</td> </tr> </table>	صفر - 49,5 نقطة	درجة مخاطرة مرتفعة جدا	50,0 - 59,5 نقطة	درجة مخاطرة مرتفعة	60,0 - 69,5 نقطة	درجة مخاطرة معتدلة	70,0 - 79,5 نقطة	درجة مخاطرة منخفضة	80,0 - 100,0 نقطة	درجة مخاطرة منخفضة جدا
صفر - 49,5 نقطة	درجة مخاطرة مرتفعة جدا										
50,0 - 59,5 نقطة	درجة مخاطرة مرتفعة										
60,0 - 69,5 نقطة	درجة مخاطرة معتدلة										
70,0 - 79,5 نقطة	درجة مخاطرة منخفضة										
80,0 - 100,0 نقطة	درجة مخاطرة منخفضة جدا										
مؤشر اليورومني للمخاطر القطرية	<p>مكونات المؤشر:</p> <p>يتكون من تسعة عناصر هي: المخاطر السياسية، الأداء الاقتصادي، مؤشر المديونية، وضع الديون المتعثرة، التقييم الائتماني للقطر، توافر التمويل من القطاع المصرفي للمدى الطويل، توافر التمويل للمدى القصير، توافر الأسواق الرأسمالية، معدل الخصم عند التنازل.</p> <p>دليل المؤشر:</p> <p>يتم تصنيف الدول وفق تدرج من صفر إلى 100، كلما ارتفع رصيد الدولة من النقاط كانت مخاطرها القطرية أقل.</p>										

مكونات ودليل المؤشر	المؤشر
<p>مكونات المؤشر: يتم احتساب المؤشر استناداً إلى مسوح استقصائية يتم الحصول عليها من قبل كبار رجال الاقتصاد والمحللين في بنوك عالمية وشركات مالية كبرى.</p> <p>دليل المؤشر: يتم تصنيف الدول وفق تدرج من صفر إلى 100، وكلما ارتفع رصيد الدولة دل ذلك على انخفاض درجة المخاطرة.</p>	<p>مؤشر الانستيتيوشنال انفسطور للتقويم القطري</p>
<p>مكونات المؤشر: تركز الوكالة على تقويم المخاطر البينية المرتبطة بعمليات التبادل عبر الحدود وليس على قدرة سداد أصل الدين والفوائد لأدوات الدين في السندات والقروض، وبذلك تكون متخصصة بتوفير معلومات عن المستوردين لصالح المصدرين وكذلك للمستثمرين الذين يرغبون بالحصول على معلومات عن شركة محلية يرغبون بالتعامل معها خارج أقطارهم. يعتمد المؤشر على 4 مجموعات تغطي المخاطر السياسية (البيئة المؤسسية/ سياسة الدول الداخلية/ استقرار الوضع السياسي والاجتماعي/ السياسة الخارجية)، المخاطر الاقتصادية الكلية (معدل النمو الاقتصادي للمدى القصير/ هيكل أسعار الفائدة/ الإصلاح الاقتصادي الهيكلي/ معدل النمو الاقتصادي للمدى الطويل)، المخاطر الخارجية (وضع التجارة الخارجية/ وضع الحساب الجاري/ وضع الحساب الرأسمالي/ احتمالات العجز عن سداد الديون/ سعر صرف العملة المحلية)، والمخاطر التجارية (الوضع الائتماني الإجمالي/ السياسة الضريبية/ استقرار القطاع المصرفي/ الفساد).</p> <p>دليل المؤشر: تقسم المخاطر إلى سبع مجموعات من DB1 - DB7 وبداخل المجموعة مستويات مخاطرة تتراوح بين a-d بحيث تكون الدول الحاصلة على DB1 هي الأقل مخاطرة في حين تكون DB7 الأعلى مخاطرة.</p>	<p>مؤشر وكالة دان اند برادستريت للمخاطر القطرية</p>

مكونات ودليل المؤشر	المؤشر
<p>مكونات المؤشر:</p> <p>يقيس المؤشر مخاطر قدرة الدول على السداد ويبرز مدى تأثير الالتزامات المالية للشركات بالاقتصاد المحلي وبالأوضاع السياسية والاقتصادية، بالاستناد إلى مؤشرات فرعية تستخدم في تقييم العوامل السياسية، مخاطر نقص العملة الصعبة، قدرة الدولة على الإيفاء بالتزاماتها المالية الخارجية، مخاطر انخفاض قيمة العملة المفاجئ الذي يعقب سحبيات رأسمالية ضخمة، مخاطر الأزمات النمطية في القطاع المصرفي، المخاطر الدورية وسلوك السداد في العمليات قصيرة المدى.</p> <p>دليل المؤشر:</p> <p>درجة الاستثمار A وتقسم إلى أربعة مستويات:</p> <p>(A 1): البيئة السياسية والاقتصادية مستقرة وسجل السداد جيد جدا. وإمكانية بروز مخاطر عدم القدرة على السداد ضعيفة جدا.</p> <p>(A 2): احتمال عدم السداد يبقى ضعيفا جدا حتى في وجود بيئة سياسية واقتصادية اقل استقرارا أو بروز سجل مدفوعات لدولة ما بدرجة تقل نسبيا عن الدول المصنفة ضمن A1</p> <p>(A 3): بروز بعض الظروف السياسية والاقتصادية غير الملائمة قد تؤدي بسجل المدفوعات المنخفض أصلا لأن يصبح أكثر انخفاضا من الفئات السابقة، رغم استمرار استبعاد إمكانية عدم القدرة على السداد.</p> <p>(A 4): سجل المدفوعات المنقطع قد يصبح أسوأ حالاً مع تدهور الأوضاع السياسية والاقتصادية، ورغم ذلك، فإن إمكانية عدم السداد تبقى مقبولة جدا.</p> <p>درجة المضاربة وتقسم إلى ثلاثة مستويات:</p> <p>B: يرجح أن يكون للبيئة السياسية والاقتصادية غير المستقرة تأثير أكبر على سجل السداد السيئ أصلاً.</p> <p>C: قد تؤدي البيئة السياسية والاقتصادية شديدة التقلب إلى تدهور أكبر في سجل السداد السيئ أصلاً.</p> <p>D: ستؤدي درجة المخاطرة العالية للبيئة السياسية والاقتصادية في دولة ما إلى جعل سجل السداد السيئ جدا أكثر سوءاً.</p>	<p>مؤشر الكوفاس للمخاطر القطرية</p>

ملحق (2/5)

مكونات ودليل مؤشرات دولية مختارة

المؤشر	مكونات ودليل المؤشر
الحرية الاقتصادية	<p>مكونات المؤشر:</p> <p>تدخل في هذا المؤشر 10 مكونات ذات أوزان متساوية: السياسة التجارية، الإدارة المالية، حجم مساهمة القطاع العام في الاقتصاد، السياسة النقدية، تدفق الاستثمارات الخاصة والاستثمار الأجنبي، وضع القطاع المصرفي والتمويل، مستوى الأجور والأسعار، حقوق الملكية الفردية، التشريعات والإجراءات الإدارية والبيروقراطية، أنشطة السوق غير الرسمية.</p> <p>دليل المؤشر:</p> <p>اقتصاد حر: (1 - 1.99 نقطة) - اقتصاد شبه حر: (2 - 2.99 نقطة)</p> <p>حرية ضعيفة: (3 - 3.99 نقطة) - حرية ضعيفة جداً: (4 - 5 نقاط).</p>
الشفافية	<p>مكونات المؤشر:</p> <p>يتكون من عدة مسوحات ميدانية (على الأقل 3 مسوحات) تجرى في القطر من قبل طرف ثالث مستقل ومحايدين في أوساط عينات مختارة من قطاع الأعمال والمحليين من خلال عدد من الأسئلة حول تجربتهم وتعاملهم مع الجهات الحكومية المعنية والإجراءات الموضوعية ودرجة معاناتهم في تنفيذها وتستمزج آرائهم حول نظرتهم في مدى تفشي الفساد والرشوة.</p> <p>دليل المؤشر:</p> <p>صفر يعني درجة فساد عالية</p> <p>10 يعني درجة شفافية عالية</p> <p>ما بين صفر - 10 مستويات متدرجة من الشفافية بحيث كلما ارتفع رصيد الدولة من النقاط المسجلة دل ذلك على مستوى شفافية أعلى، والعكس صحيح.</p>
العولمة	<p>مكونات المؤشر:</p> <p>يدخل في هذا المؤشر 16 مكون رئيسي تعكس مدى اندماج القطر في اقتصاد العولمة من خلال تجميع البيانات الخاصة بالبيئة الاقتصادية (الناتج المحلي الإجمالي، التجارة الخارجية، الاستثمار الأجنبي المباشر، المحافظ الاستثمارية، صافي تحويلات الدخل من الاستثمار، التحويلات الحكومية، تعويضات العاملين، عدد السكان)، العلاقات مع العالم (السياحة الدولية، استخدام الهاتف، التحويلات المالية عبر الحدود)، درجة التقدم التكنولوجي في مكونات الاقتصاد الجديد (عدد مستخدمي الإنترنت، عدد مزودي خدمات الإنترنت، عدد أجهزة الخوادم (السيرفر) الآمنة)، المشاركة في السياسة الدولية (العضوية في المؤسسات الدولية، عدد بعثات حفظ السلام لمجلس الأمن التابع للأمم المتحدة التي يشارك القطر فيها وعدد الاتفاقيات الدولية التي يتم اعتمادها وعدد السفارات الأجنبية في القطر)</p> <p>دليل المؤشر:</p> <p>يتمحور كل مكون قيمة تتراوح ما بين صفر - 1، وأوزاناً تتباين وفق الأهمية النسبية المعطاة للمكون ثم يتم جمع رصيد كل دولة وترتب على أساس مدى قدرتها على العولمة.</p>

المؤشر	مكونات ودليل المؤشر
التنافسية العالمي	<p>مكونات المؤشر: يتكون من مؤشرين: - مؤشر النمو للتنافسية: وهو مؤشر مركب يعكس تنافسية الاقتصاد الكلي (الماكروي) ويتكون من ثلاثة مؤشرات فرعية: مؤشر وضع البيئة الاقتصادية الكلية، مؤشر نوعية المؤسسات العامة، مؤشر الجاهزية التكنولوجية). - مؤشر الأعمال للتنافسية: وهو مؤشر مركب يعكس تنافسية الوحدة الاقتصادية من خلال تحليل جزئي (مايكرووي) لمؤشرين فرعيين: مؤشر عمليات واستراتيجيات الشركة الذي يستند الى قياس العوامل الداخلية التي تؤثر على إنتاجية وكفاءة الوحدة الاقتصادية (الشركة)، والمؤشر الفرعي الثاني لنوعية بيئة أداء الأعمال في القطر على أساس مسوحات ميدانية.</p> <p>دليل المؤشر: مؤشر النمو للتنافسية: يتراوح المؤشر من 1 (أدنى درجة تنافسية) إلى 7 (أعلى درجة تنافسية) بحيث كلما ارتفع رصيد الدولة من النقاط دل على مستوى أعلى من التنافسية.</p>
الضبابية	<p>مكونات المؤشر: يدخل في المؤشر 5 مكونات تقيس الفساد (وفق مؤشر الشفافية)، النظام القضائي، السياسة الاقتصادية الكلية (ضمنها السياسة المالية للحكومة) والمعايير المحاسبية (ضمنها سلامة ممارسة الشركات ومدى توافر المعلومات) والإطار المؤسسي، وتمنح المكونات أوزانا متساوية (من صفر إلى 100 %).</p> <p>دليل المؤشر: كلما انخفضت نسبة المؤشر للدولة دلت على مستوى ضبابية اقل فيها مما يعني صلاح الحكم والإدارة، والعكس صحيح.</p>
التنمية البشرية	<p>مكونات المؤشر: يتم احتساب المؤشر على أساس متوسط ثلاث مؤشرات فرعية تقيس متوسط التقدم الذي تم تحقيقه على مدى (5 سنوات) في ثلاثة أبعاد رئيسية من التنمية البشرية: طول العمر (متوسط معدل العمر المتوقع عند الولادة)، العلم والمعرفة (معدل محو الأمية ونسب الالتحاق في المراحل التعليمية)، ومستوى المعيشة (معدل دخل الفرد للناتج المحلي الإجمالي الحقيقي). وتمنح اوزانا متساوية.</p> <p>دليل المؤشر: 80 % فأكثر : تنمية بشرية مرتفعة من 50 % إلى اقل من 80% : تنمية بشرية متوسطة اقل من 50 % : تنمية بشرية منخفضة</p>

مكونات ودليل المؤشر	المؤشر
<p>تدخل فيه 5 مكونات رئيسية و14 متغير فرعي: مصادر المياه (داخل الدولة والمصادر الخارجية التي تمر بها) ، إمكانية الوصول إلى المياه (نسبة السكان الذين يحصلون على مياه صالحة للاستعمال ونسبة الأراضي المزروعة المروية)، الامكانيات (وضع القطر في مؤشر التنمية البشرية)، الاستعمال (استعمالات المياه للأغراض المنزلية والصناعية والزراعية)، والبيئة (نوعية المياه واجهاد أنظمة المياه وإدارة وضوابط الامكانيات ووفرة المعلومات والتنوع البيولوجي)، وتمنح أوزانا متساوية.</p> <p>دليل المؤشر: فوق خط الفقر المائي: 55.2 % - 59.0 % على حافة خط الفقر المائي: 50.9 % - 53.9 % تحت خط الفقر المائي: 38.4 % - 49.8 %</p> <p>يحسب رصيد المكونات كنسبة مئوية ويتدرج من صفر إلى 100 %، كلما ارتفع رصيد الدولة من النقاط دل على كفاءة أكبر في استخدام وإدارة موارد المياه، والعكس صحيح.</p>	<p>الفقر المائي</p>
<p>مكونات المؤشر: يدخل فيه 20 متغيرا أساسيا تشمل 68 عنصرا تقسم على 5 المحاور التالية: قوانين أنظمة المحافظة على البيئة (المياه والهواء والأرض)، إجراءات تخفيف حدة التلوث البيئي والانبعاثات السامة، مستوى الصحة والتعليم والأوضاع الاجتماعية، وضع الامكانيات الاجتماعية والمؤسسية والتكنولوجية، ومدى التنسيق مع الجهود العالمية لحماية البيئة والمحافظة عليها.</p> <p>دليل المؤشر: يحسب رصيد المكونات كنسبة مئوية ويتدرج من صفر إلى 100 %، وكلما ارتفع رصيد الدولة من النقاط دل على تقدم الدولة في معالجة قضايا البيئة لتحقيق استدامة بيئية أفضل.</p>	<p>الاستدامة البيئية</p>

ملحق (6)

المؤشرات الدولية الواردة في التقرير وعناوين مواقعها الشبكية

عنوان الموقع الشبكي للمؤشر	اسم المؤشر الأصلي بالإنجليزية	اسم المؤشر المترجم	التسلسل
www.heritage.org	Index of Economic Freedom Annual (since 1995)	مؤشر الحرية الاقتصادية	1
www.transparency.org	Corruption Perceptions Index Annual (since 1995)	مؤشر الشفافية	2
www.atkearney.com www.foreignpolicy.com	The Globalization Index Annual (since 2001)	مؤشر العولمة	3
www.weforum.com	Competitiveness Index Annual (since 1979)	مؤشر التنافسية العالمي	4
www.opacityindex.com	The Opacity Index Annual (since 2001)	مؤشر الضبابية	5
www.undp.org	Human Development Index Annual (since 1990)	مؤشر التنمية البشرية	6
www.nerc-wallingford.ac.uk/research/WPI	Water Poverty Index Annual (since 2002)	الفقر المائي	7
www.weforum.com http://www.ciesin.columbia.edu/indicators/ESI	Environmental Sustainability Index Annual (since 2001)	مؤشر الاستدامة البيئية	8

المؤسسة العربية لضمان الاستثمار

سندكم للنجاح

الضمان الشامل لمستحقات المصدرين وأموال وعوائد المستثمرين

- هل أنت رجل أعمال أو مستثمر؟
- هل أنت بحاجة إلى قرض لتمويل مشروعك؟
- هل أنت مقاول ولديك معدات وتقوم بتنفيذ مشاريع في الدول العربية؟
- هل أنت مصدر لسلع أو مواد عربية إلى أي من دول العالم؟
- هل لديك مؤسسة مالية تقدم القروض للدول العربية؟
- هل تبحث عن فرصة استثمارية مربحة في الدول العربية؟

إن كنت أياً من هؤلاء فيمكنك الاستفادة من خدمات **المؤسسة العربية لضمان الاستثمار** المتمثلة في توفير الضمان: **للمستثمر العربي ضد المخاطر غير التجارية** التالية:

- خطر المصادرة والتأميم أو أي إجراء تتخذه حكومة قطر المضيف للاستثمار يؤدي إلى حرمان المستثمر من حقوقه الجوهرية على استثماره.
- خطر عدم القدرة على تحويل العملة المحلية إلى نقد أجنبي سواء بمنع التحويل من قبل حكومة قطر المضيف أو التأخير في الموافقة على التحويل أو فرض سعر صرف تمييزي ضد المستثمر أو المقرض العربي.
- خطر الحرب والاضطرابات الأهلية التي تؤدي إلى دمار المشروع.

للمصدر العربي: ضمان ضد المخاطر التجارية وغير التجارية للصادرات العربية المتجهة إلى أي من دول العالم.

وفي حالة تعرض المستثمر/المصدر المضمون لأي خطر من المخاطر المغطاة يستطيع الحصول على تعويض مناسب من المؤسسة عن الخسارة التي لحقت به.

عند حصولك على ضمان المؤسسة يمكنك الاستفادة من مزايا متعددة منها توفير التمويل بشروط أفضل.

اتصل **بالمؤسسة العربية لضمان الاستثمار** للحصول على مزيد من التفاصيل عن نظام الضمان والخدمات الأخرى التي تقدمها المؤسسة على العنوان التالي:

المكتب الإقليمي
المملكة العربية السعودية
ص.ب. (56578) الرياض 11564
هاتف: (9661) 4620150
فاكس: (9661) 4649993

بريد إلكتروني iaigc@awalnet.net.sa

المقر الرئيسي
دولة الكويت
ص.ب. (23568) - الصفاة 13096
هاتف: (965) 4844500
فاكس: (965) 4835489، 4841240

بريد إلكتروني operations@iaigc.kw

الموقع الشبكي www.iaigc.org