

دورة التدريب الخاصة  
بتقييم وسائل التثقيف  
الصحي الخاصة بالصحة  
الانجابية  
2005/10/19-16

تقرير

عبد القوي علي حسان

رقم الصفحة	المحتويات
1	مقدمة
1	اعمال اليوم الأول
2	اعمال اليوم الثاني
2	اعمال اليوم الثالث
2	اعمال اليوم الرابع
3	اعداد خطط تنفيذ التقييم

## الملحقات

ملحق رقم 1:	كشف بأسماء المشاركين في الدورة التدريبية الخاصة بتقييم وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية المنعقدة بتاريخ 16-19/10/2005
ملحق رقم 2:	البرنامج الزمني للدورة التدريبية الخاصة بتقييم وسائل التنقيف الصحي المطبوعة الخاصة بالصحة الانجابية
ملحق رقم 3:	خطة الجلسة التدريبية حول تقديم البرنامج اليمني الالماتي للصحة الانجابية واهداف التدريب
ملحق رقم 4:	خطوات تغيير السلوك
ملحق رقم 5:	خطة درس: مدخل حول الاختبارات القبلية لوسائل التنقيف الصحي
ملحق رقم 6:	تقييم وسائل التنقيف الصحي المطبوعة الخاصة بالصحة الانجابية استبيان رقم 1: التقييم من قبل خبراء في التنقيف الصحي
ملحق رقم 7:	تقييم وسائل التنقيف الصحي المطبوعة الخاصة بالصحة الانجابية استمارة تحليل كل الإجابات المتعلقة بنفس الوسيلة المطبوعة (التقييم بواسطة الخبراء)
ملحق رقم 8:	خطة درس: اختبار امكانية القراءة
ملحق رقم 9:	دليل النقاش مع الفئة المستهدفة
ملحق رقم 10:	تقييم وسائل التنقيف الصحي المطبوعة الخاصة بالصحة الانجابية استمارة تحليل استبيانات الفئة المستهدفة المتعلقة بنفس الوسيلة المطبوعة
ملحق رقم 11:	خطط تنفيذ تقييم وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية في المحافظات المستهدفة من قبل البرنامج
ملحق رقم 12:	تقييم الدورة التدريبية الخاصة بتقييم وسائل التنقيف الصحي

## مقدمة:

إن التثقيف الصحي عنصر مهم لغرض زيادة الطلب على خدمات الصحة الإنجابية وكذلك التغيير الفعال في السلوك المتعلق بالحمل والولادة، المباحة بين الولادات والأمراض المنقولة جنسياً. وعليه فإن توفر وسائل تثقيف صحي ذات جودة عالية عنصر مهم جداً لغرض زيادة الطلب على الخدمات الصحية بشكل عام وخدمات الصحة الإنجابية بشكل خاص.

أثناء مرحلة التخطيط للبرنامج تم الاتفاق مع وزارة الصحة العامة والسكان على أن التثقيف الصحي عنصر مهم لغرض زيادة الطلب على خدمات الصحة الإنجابية وكذلك التغيير الفعال في السلوك المتعلق بالحمل والولادة، المباحة بين الولادات والأمراض المنقولة جنسياً. البرنامج اليمني الألماني للصحة الإنجابية سيقوم بتوفير تدريب في تقنيات التثقيف الصحي وإنتاج وسائل التثقيف الصحي وسيدعم في توزيع هذه الوسائل. وقبل أن يبدأ البرنامج سواء بإنتاج وسائل جديدة أو إعادة طبع و توزيع للبعض الآخر، يود أن يقيم الوضع الحالي لوسائل التثقيف الصحي الخاصة بالصحة الإنجابية.

قام البرنامج باقتراح ادوات التقييم (الاستبيانات) وتم مناقشتها وتحسينها مع معظم الجهات التي لها علاقة بالتثقيف الصحي كما لمركز الوطني للاعلام والتثقيف والصحي، المجلس الوطني للسكان، الامم المتحدة للسكان، صحة الاسرة بالوزارة ، من خلال ورشة عمل.

البرنامج يزمع تنفيذ تقييم وسائل التثقيف الصحي الخاصة بالصحة الإنجابية في المحافظات السبع المستهدفة من قبل البرنامج.

تم الاعداد لدورة تدريبية لمدة اربعة ايام لتدريب المعنيين في التثقيف الصحي في مكاتب الصحة المستهدفة، تم تدريب 3 اشخاص من كل محافظة على تقييم وسائل التثقيف الصحي (2 من التثقيف الصحي وشخص ثالث من قبل الفريق الداعم للصحة الإنجابية) انظر ملحق رقم 1: اسماء المشاركين في التدريب  
تم تنفيذ الدورة في الفترة من 16-19/10/2005. انظر ملحق رقم 2: البرنامج الزمني للدورة التدريبية

## اليوم الاول: 2005/10/16

الإفتتاح: افتتح الدورة الاخ/ أ. ناصر العيسي مدير عام المركز الوطني للاعلام والتثقيف الصحي، حيث استعرض في كلمته الافتتاحية اهمية التثقيف الصحي في رفع الوعي لدى السكان وكذلك اهمية تقييم وسائل التثقيف الصحي والتي ستتم لأول مرة. وقال أن كثير من وسائل التثقيف الصحي تعد ولكن لاتصل الى الفئة المستهدفة وإن وصلت فإننا لا نعرف تأثيرها على الفئات المستهدفة، وقال قد تكون الصورة في الوسيلة جذابة وبالتالي فالناس ينزعونها ويأخذونها، ولا ندري هل فهمت الرسالة التي فيها أم لا. وشكر البرنامج على تنظيم مثل هذه الورشه التدريبية لتدريب المعنيين في التثقيف الصحي في المحافظات المستهدفة على تقييم وسائل التثقيف الصحي.

ثم القت الدكتورة/ ايفاتيزكان، منسقة البرنامج اليمني الألماني للصحة الإنجابية كلمة قالت فيها " إن هدفنا المشترك هو ان نلقي نظرة فاحصة لوسائل التثقيف الصحي المطبوعة لغرض ان نتعلم كيف يمكننا اختيار وسائل التثقيف الصحي المفيدة وكيف يمكننا اعداد وسائل تثقيف صحي أكثر فائدة في المستقبل" وقالت "تكون وسائل التثقيف الصحي جيدة عندما تُحفز و تدعم عملية تغيير السلوك، وإعداد مثل هذه الوسائل ليس امراً مستحيلاً وذلك ب مراجعة الوسيلة من قبل خبراء التثقيف الصحي والنظر الى عدد من العوامل في نجاح الوسيلة وكذلك بواسطة اشراك الفئة المستهدفة في اخراج الوسيلة "

وقالت ان هدف التقييم المزمع تنفيذه هو اعداد دليل (كتلوج) لوسائل التثقيف الصحي الخاصة بالصحة الإنجابية. ونتطلع الى أن نلتقي مرة اخرى في ديسمبر لكي يتم عرض نتائج التقييم.

تلى الافتتاح التعارف بين المشاركين، حيث تم التعارف باستخدام طريقة شيقة حيث بدء بمقابلات فردية كل واحد يقابل الآخر ويسجل المعلومات الاساسية (الاسم، العمل، مكان العمل، ما يحب، و ما الذي لا يحب)، ثم بعد ذلك كل شخص قدم الآخر باستخدام البطاقات وتثبيتها على اللوحة الفلينية.

بعد التعارف، بدأت أول جلسات التدريب حسب البرنامج الزمني:

تقديم البرنامج اليمني الألماني للصحة الإنجابية و الهدف من التدريب قدمها الاستاذ سيف الشامي، نائب مدير عام المركز الوطني للاعلام والتثقيف الصحي، انظر الملحق رقم 3: خطة الجلسة التدريبية.

الجلسة الثانية: مدخل عن التثقيف الصحي وخطوات تغيير السلوك، بواسطة أ. سيف الشامي مستخدماً الشفافية في عرض محتويات الجلسة على المشاركين. انظر الملحق رقم 4: خطوات تغيير السلوك.

الجلسة الثالثة: مدخل حول الاختبارات القبلية لوسائل التنقيف الصحي قدمها د. فهد الصبري خبير الصحة الانجابية في المجلس الوطني للسكان. انظر الملحق رقم 5: مدخل حول الاختبارات القبلية لوسائل التنقيف الصحي  
الجلسة الرابعة: التخطيط والاعداد للمراجعة من قبل الخبراء: كان هدف الجلسة هو " المشاركون تعرفوا على طريقة تقييم وسائل التنقيف الصحي من قبل الخبراء و قاموا باجراء تمرين على وسيلة التقييم واقتروا تحسينات عليه اذا لزم الامر". قدم الجلسة أ. عبد القوي حسان، حيث قام بشرح الطريقة وقدم الاستبيان الذي سيستخدم في المراجعة من قبل الخبراء والذي تم اعداده من قبل البرنامج اليمني الالمانى وتم مناقشته وتحسينه من قبل كل الاطراف المعنية بالتنقيف الصحي (انظر الملحق رقم 6: استبيان التقييم من قبل الخبراء).  
بعد ذلك تم تقسيم المشاركين الى 4 مجموعات كل مجموعة تتكون من 5 اشخاص، بحيث كل مجموعة تقييم وسيلة معينة (3 ملصق و مطوية)، قام بتسيير عمل المجموعات كلاً من: د. فهد الصبري، سيف الشامي، علي العميري، فؤاد الخطيب و عبد القوي حسان. عمل المجموعات استمر لمدة 5 ساعات حيث استمر الى نهاية اليوم التالي للتدريب

#### اليوم الثاني: 2005/10/17:

في اليوم الثاني من التدريب واصلت مجموعة العمل أعمالها في تقييم الوسائل الذي بدأه اليوم الاول، وبعد الانتهاء من تقييم الوسائل، قامت كل مجموعة بتحليل نتائج التقييم باستمارة تحليل خاصة . انظر ملحق رقم 7: استمارة تحليل استبيان رقم 1: التقييم من قبل الخبراء. ولغرض الاستعراض فقد قامت كل مجموعة بتصوير استمارة التحليل على ورق شفاف ومن ثم تم استعراضه بواسطة جهاز العرض العلوي، حدد لكل مجموعة 20 دقيق لاستعراض عملها وعقب كل استعراض كان هناك نقاش جماعي.  
تم اعطاء كل مشارك ملف بوكس، بحيث يتم حفظ وتوثيق كل التقييمات التي ستجرى على وسيلة واحدة اثناء التدريب (المراجعة من قبل الخبراء، اختبار امكانية القراءة، والتقييم من قبل الفئة المستهدفة) في ملف لتوثيق الاختبارات المختلفة للوسيلة الواحدة. هذا الملف يحتفظ به المشاركون كنموذج لهم اثناء تنفيذ تقييم الوسائل في المحافظات.

#### اليوم الثالث: 2005/10/18

بدأ اليوم بجلسة عن اختبار امكانية القراءة، تم شرح لماذا اختبار امكانية القراءة وأهمية اختبار امكانية من قبل الفئة المستهدفة، بعد ذلك قام ميسر الجلسة بعمل تمرين عملي مع ممثل عن الفئة المستهدفة وطلب منه أن يقرأ نص كتب على احدى المطويات الخاصة بالصحة الانجابية وطلب من المشاركين أن يضعوا خط تحت كل كلمة لم يستطع القارئ أن ينطقها بشكل صحيح، وبعد أن انتهى قراءة النص طلب منه المشاركون معاني الكلمات التي تلغثم فيها، وكذلك ان يشرح لهم معنى ما قرأه. انظر الملحق رقم 8: خطة الجلسة الخاصة باختبار امكانية القراءة.

#### جلسة تقييم الوسائل من قبل الفئة المستهدفة: (5 ساعات)

تم التنسيق مسبقاً مع مجموعة من الفئة المستهدفة (12 شخصاً) لغرض اجراء تمرين عملي حول التقييم مع الفئة المستهدفة. وبعد أن تم شرح الطريقة وخطواتها المختلفة، قام ميسر الجلسة أ. فؤاد الخطيب بتقديم دليل النقاش مع الفئة المستهدفة الى المشاركين (انظر الملحق رقم 9: دليل النقاش لتقييم وسائل التنقيف الصحي من قبل الفئة المستهدفة).

بعد ذلك تم تقسيم المشاركين الى مجموعات، كل مجموعة تتكون من شخصين وكل مجموعة تجري مقابلة مع ممثل عن الفئة المستهدفة، عدد المجموعات كان 12 مجموعة، كل 3 مجموعات يقيمون وسيلة واحدة مع اشخاص مختلفين من الفئة المستهدفة تم تقييم نفس الوسائل التي فُيتمت اثننا عمل تمرين المراجعة من قبل الخبراء، كل مشارك قيم مع الفئة المستهدفة نفس الوسيلة التي قيمها في تمرين المراجعة من قبل الخبراء. استغرق التقييم مع الفئة المستهدفة ساعتين تقريباً. بعد الانتهاء من المقابلة مع الفئة المستهدفة، كل 3 مجموعات (المجموعات التي تقيم نفس الوسيلة) قامت بتفريغ البيانات الى استمارة تحليل خاصة (انظر الملحق رقم 10: استمارة التحليل الخاصة باجابات الفئة المستهدفة)، تم استعراض اجابات الفئة المستهدفة على ورق شفاف بواسطة جهاز العرض العلوي، وبعد ان قامت كل مجموعة باستعراض كان هناك ايضاحات ونقاش من قبل المشاركين.

#### اليوم الرابع: 2005/10/19

في اليوم الرابع والاخير وقبل البدء بالجلسات التدريبية، تم التأكد من بعض ملفات المشاركين والتي اعطيت لهم كنموذج لهم في التوثيق، هذه الملفات تحتوي على كل مايخص تقييم الوسيلة وهي:

1. الوسيلة أو صورة منها
2. استمارة التقييم من قبل الخبراء
3. استمارة التقييم من قبل الفئة المستهدفة

4. اختبار امكانية القراءة
5. استمارة تحليل التقييم من قبل الخبراء
6. استمارة التحليل اجابات الفئة المستهدفة

وتم الاتفاق على أن يفرد ملف خاص لكل وسيلة يتم تقييمها.

#### **التوثيق: 60 دقيقة**

قام بتسيير الجلسة د. فهد الصبري، حيث تم اعطاء المشاركين لمحة عن التوثيق وأهميته ثم كيف يمكن أن يوثقوا ما سيقوموا به من تقييم للوسائل في محافظاتهم. في نهاية الجلسة تم تزويد المشاركين بالملزمة الخاص بالجلسة.

#### **اعداد خطة عمل لتقييم وسائل التثقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية: (ساعتين)**

طلب من المشاركين أن يقوموا بإعداد خطة عمل لتنفيذ تقييم الوسائل في محافظاتهم، انقسم المشاركين الى 7 مجموعات حسب المحافظات التي اتوا منها. ولتسهيل المهمة على المشاركين تم استعراض الشكل العام للخطة و ما تحتويه على اللوحة الفلينية استمر عمل المجموعات ساعة ونصف تقريباً. قام ممثل عن كل محافظة باستعراض الخطة التي تم اعدادها، وبعد كل استعراض كان هناك نقاش جماعي لغرض التحسين. (انظر الملحق رقم 11: خطط تنفيذ تقييم وسائل التثقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية)

تم التأكيد من قبل ميسر الورشة على أن يتم تقييم الوسائل خلال شهر نوفمبر حيث أن آخر موعد لإخلاء العهد المالية من قبل البرنامج هو 2005/12/10. وتم الاتفاق مع المشاركين على أن هناك ورشة عمل اخرى ستعقد في شهر يناير من العام القادم لغرض استعراض نتائج التقييم.

في نهاية اليوم ونهاية التدريب وكا العادة تم اجراء تقييم تحريري بواسطة المشاركين (انظر الملحق رقم 12: نتائج التقييم النهائي من قبل المشاركين)

ملحق رقم 1: كشف بأسماء المشاركين في الدورة التدريبية الخاصة بتقييم وسائل التنقيف الصحي الخاصة  
بالصحة الانجابية المنعقدة بتاريخ 16-19/10/2005

الرقم	الاسم	العمل	مكان العمل
1.	د. احمد محمد العديني	مدير التنقيف الصحي	مكتب الصحة -اب
2.	عبد الرقيب علوه	رئيس قسم الاعلام	مكتب الصحة اب
3.	جميلة حمود عطران	رئيسة قسم الصحة الانجابية عضو الفريق الداعم للصحة الانجابية	مركز الامومة والطفولة-اب
4.	عبد الكريم حمود العمران	مدير التنقيف الصحي	مكتب الصحة -عمران
5.	يسرى صالح العمراني	مثقفة صحية	مكتب الصحة -عمران
6.	محمد علي راجح	عضو الفريق التدريبي الداعم للصحة الانجابية	مكتب الصحة -عمران
7.	عادل محمد غزوان	مدير التنقيف الصحي	مكتب الصحة - المحويت
8.	ابتسام رزق الصنعاني	مشرفة الصحة الانجابية/عضو الفريق التدريبى الداعم للصحة الانجابية	مكتب الصحة - المحويت
9.	جمال علي سعد	مثقف صحي	مكتب الصحة - المحويت
10.	احمد احمد الحقاري	مدير التنقيف الصحي	مكتب الصحة - حجة
11.	هدى عبد الله البحري	مشرفة الصحة الانجابية/عضو الفريق التدريبى الداعم للصحة الانجابية	مكتب الصحة - حجة
12.	ياسمين حيدر علي	مسؤولة الصحة الانجابية-مديرية جرانه	مكتب الصحة - حجة
13.	ناصر علي الزكري	مدير التنقيف الصحي	مكتب الصحة-صنعاء
14.	امل محسن أبو صالحه	ادارة التنقيف الصحي	مكتب الصحة-صنعاء
15.	جمال محمد صالح غراب	استشاري تنقيف صحي	مكتب الصحة-صنعاء
16.	حسين صالح الصادر	نائب مدير التنقيف الصحي	مكتب الصحة-مأرب
17.	عبد الله علي السعيدي	مدير الصحة الانجابية	مكتب الصحة-مأرب
18.	معاذ محمد الخولاني	مثقف صحي	مكتب الصحة-مأرب
19.	ناصر صالح الشيخ	مدير التنقيف الصحي	مكتب الصحة- ابين
20.	احمد صالح	التنقيف الصحي	مكتب الصحة-ابين
21.	عبد الملك الديلمي		الوزارة

ملحق رقم 2: البرنامج الزمني للدورة التدريبية الخاصة بتقييم وسائل التنقيف الصحي المطبوعة الخاصة بالصحة الانجابية

اليوم الأول 2005 /10/16		
الموضوع	الميسر	الزمن
الافتتاح		
التعارف	فؤاد الخطيب	11:40-10:40
تقديم البرنامج اليمني الألماني للصحة الإنجابية و الغرض من التدريب	سيف الشامي	12:00-11:40
<b>استراحة</b>		
مدخل حول التواصل لتغيير السلوك	سيف الشامي	01:00-12:30
مدخل إلي الاختبار القبلي لوسائل التنقيف الصحي	د. فهد	01:30-01:00
التخطيط والإعداد للمراجعة من قبل الخبراء (تمرين)	عبد القوي	03:30-01:30
اليوم الثاني 2000/10/17		
التخطيط والإعداد للمراجعة من قبل الخبراء (تمرين)	عبد القوي	12:00-10:30
<b>استراحة</b>		
التخطيط والإعداد للمراجعة من قبل الخبراء (استعراض ونقاش		01:30-12:30
التخطيط والإعداد لاختبار إمكانية القراءة	عبد القوي	03:00-01:30
اليوم الثالث 2005/10/18		
التخطيط والأعداد للاختبارات القبلية مع الفئة المستهدفة	فؤاد الخطيب	03:30-10:30
اليوم الرابع 2005/10/19		
التخطيط والأعداد للاختبارات القبلية مع الفئة المستهدفة	فؤاد الخطيب	12:00-10:30
<b>استراحة</b>		
التوثيق	د. فهد	02:00-12:30
إعداد خطة عمل	عبد القوي	03:30-02:00
الاختتام والتقييم		04:00-03:30

ملحق رقم 3: خطة الجلسة التدريبية حول تقديم البرنامج اليمني الالماتي للصحة الانجابية واهداف التدريب

رقم الجلسة	الهدف من الجلسة	المحتوى	مدة	الميسر	ملاحظات	وسائل التدريب
1.	تقديم البرنامج اليمني الالماني للصحة الانجابية والغرض من التدريب	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ البرنامج يأتي ضمن المساعدات التي تقدمها جمهورية المانيا للجمهورية اليمنية، وينفذ بواسطة التعاون الفني الالماني الـ GTZ</li> <li>■ البرنامج يتكون من 3 مكونات هي:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. المكون الأول: دعم اصلاح القطاع الصحي والنظام الصحي للمديريات.</li> <li>2. المكون الثاني: دعم خدمات الصحة الإنجابية.</li> <li>3. المكون الثالث: التسويق الإجتماعي للوسائل الحديثة لتنظيم الأسرة.</li> </ol> </li> <li>المكون الأول والثاني يُدعم من قبل التعاون الفني الالماني (GTZ) المؤسسة الالمانية للتنمية (DED) و مركز الهجرة الدولية (CIM).</li> <li>المكون الاول و الثاني يعملون في المحافظات صنعاء، مأرب، عمران، المحويت، حجة، اب و أبين.</li> <li>المكون الثالث (التسويق الاجتماعي) ينفذ بواسطة البنك الالماني لإعادة الإعمار ويعمل في كل المحافظات.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>■ الغرض من التدريب:</b></p> <p>أثناء مرحلة التخطيط للبرنامج تم الاتفاق مع وزارة الصحة العامة والسكان على أن التثقيف الصحي عنصر مهم لغرض زيادة الطلب على خدمات الصحة الإنجابية وكذلك التغيير الفعال في السلوك المتعلق بالحمل والولادة، المباحة بين الولادات والأمراض المنقولة جنسياً. سيقوم البرنامج بتوفير تدريب في تقنيات التثقيف الصحي و إنتاج وسائل التثقيف الصحي وسيدعم في توزيع هذه الوسائل.</p> <p style="text-align: center;"><b>الوضع الحالي لوسائل التثقيف الصحي :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ بعض وسائل التثقيف الصحي في اليمن أنتجت، ولكن لا تصل إلي كل الناس، الطاقم الصحي يفتقر إلى التعليمات حول الاستخدام الفعال للوسائل ولا توجد آليات للمتابعة والتقييم.</li> <li>■ لم يتم تحديد الفئة المستهدفة بشكل صحيح، ونتيجة لذلك فإن</li> </ul>	30 دقيقة	أ. سيف الشامي		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ عرض عن طريق الشرائح</li> </ul>

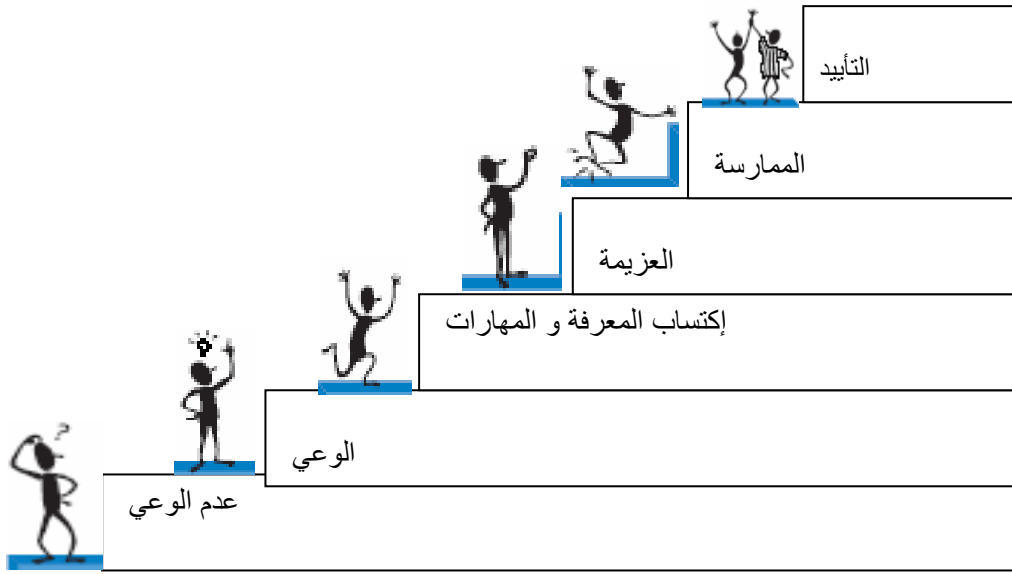


			<p>الوسائل ليست مخصصة لفئة مستهدفة محددة</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ قليل جداً من وسائل التنقيف الصحي مبنية على احتياجات الفئة المستهدفة، حيث أن معظمها مبنية على آراء الخبراء فيما يعتقدون أنه ما يجب على الفئة المستهدفة معرفته.</li> <li>▪ معظم الوسائل لم يتم تجربتها مع الفئة المستهدفة</li> <li>▪ الفئة المستهدفة لم تشترك في انتاج الوسيلة</li> </ul> <p><b>يطمح البرنامج إلى تقييم وسائل التنقيف الصحي الحالية لغرض الآتي:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. تزويد كل الراغبين والمعنيين بدليل (كتلوج) لوسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الإنجابية</li> <li>2. اختيار وسائل جيدة لإعادة الطباعة والتوزيع.</li> <li>3. إيجاد الوعي لدى مقدمي خدمات التنقيف الصحي عن الصفات التي يجب أن تتوفر في وسيلة التنقيف الصحي الحديثة.</li> </ol> <p><b>يجب أن يتم تقييم وسائل التنقيف الصحي من المنظورين التاليين:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الخبراء، المتخصصون في مجال التنقيف الصحي، يجب أن يقيموا جودة الوسيلة بناءً على قائمة أسئلة عن مواصفات جودة الوسيلة.</li> <li>▪ أفراد من الفئة المستهدفة يجب أن يقيموا الوسيلة إذا كانت ذات معنى ومفيدة بالنسبة لهم.</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>إن غرض الورشة هو إعداد كل المشاركين في الورشة للقيام بتقييم</p> </div>		
--	--	--	---	--	--

## مدخل حول التواصل لتغيير السلوك من خلال التثقيف الصحي

**التثقيف الصحي** هو عملية تعليم ميسرة لتمكين المتعلمين من اتخاذ قرارات منطقية ومبنية على معرفة . إن التعليم يُمارس بشكل أوسع على أنه توصيل المعلومات (حقائق وقضايا) لغرض إيجاد المعرفة والوعي.

إن **الاتصال لتغيير السلوك** يركز على الغرض الحقيقي من الاتصال والذي هو تغيير السلوك وليس على توصيل المعلومات و توزيع الوسائل.



عدم الوعي: غير واع بالمشكلة أو بمخاطره الشخصية  
الوعي: مدرك للمشكلة وله معرفة عن السلوكيات المرغوبة  
إكتساب المعرفة والمهارات: يتعلم كل ما هو ضروري لممارسة السلوك المقصود  
العزيمة: يصمم على اتخاذ الأفعال المطلوبة بنفسه  
الممارسة: ممارسة السلوك المقصود  
التأييد: يمارس السلوكيات المقصودة ويؤيدها عند الآخرين

ملحق رقم 5: خطة درس: مدخل حول الاختبارات القبليّة لوسائل التثقيف الصحي

رقم	الهدف من الجلسة	المحتوى	مدة	الميسر	ملاحظات	وسائل التدريب
3.	المشاركون ادركوا اهمية الإختبار القبلي لوسائل التثقيف الصحي وعرفوا الطرق المختلفة لاختبار الوسيلة	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ الإختبار القبلي للوسائل هو عملية تحديد رد فعل وفهم الفئة المستهدفة لرسالة صحية معينة أو معلومات لتغيير السلوك وذلك قبل الإخراج النهائي للوسيلة</li> <li>■ لماذا الإختبار القبلي للوسيلة؟</li> <li>1. إن الإختبار القبلي للوسيلة يساعد في التعرف على ما إذا كانت الوسيلة مناسبة أو لا.</li> <li>2. ويساعد كذلك على التأكد من ان الوسيلة تحتوي على لغة مفهومة، صور مناسبة، ورسائل فعّالة.</li> <li>3. وسبب اخر للإختبار القبلي للوسيلة هو أن من يعدون الوسيلة والفئة المستهدفة من هذه الوسيلة ليسوا ذوا خلفيات ثقافية واحدة ومن يعدون الوسيلة قد يكونون اكثر تعليماً من الفئة المستهدفة من الوسيلة.</li> <li>■ لماذا يتم اختبار الوسيلة مع الفئة المستهدفة؟</li> <li>لمعرفة ما إذا كانت الوسيلة: <ul style="list-style-type: none"> <li>1. مفهومة</li> <li>2. اجتماعياً مناسبة</li> <li>3. واقعية</li> <li>4. مقبولة لدى الفئة المستهدفة</li> <li>5. محفزة للفئة المستهدفة لتبني السلوك المنشود</li> </ul> </li> <li>■ متى يمكن اجراء الإختبار القبلي؟</li> <li>يُعمل الإختبار القبلي عند الإنتهاء من إعداد مسودة الوسيلة وقبل الإخراج النهائي لها</li> <li>■ الطرق المختلفة لاختبار وسائل التثقيف الصحي؟</li> <li>1. المراجعة من قبل الخبراء</li> <li>2. اختبار إمكانية القراءة</li> <li>3. تقدير الوسيلة من قبل الفئة المستهدفة</li> </ul>	30 دقيقة	د.فهد		جهاز عرض الشرائح

ملحق رقم 6: تقييم وسائل التثقيف الصحي المطبوعة الخاصة بالصحة الإنجابية  
استبيان رقم 1: التقييم من قبل خبراء في التثقيف الصحي

أولاً: تحديد فريق التقييم:

اكتب أسماء وعمل الأشخاص الذين سيقومون بتقييم الوسيلة

الاسم	الوظيفة	مكان العمل

ثانياً: تحديد الوسيلة المراد تقييمها  
أشر على نوع وسيلة التثقيف الصحي المراد تقييمها  
رقم المنتج-----

- ( ) ملصق  
( ) مطوية  
( ) نشرة  
( ) ورق قلاب  
( ) أخرى، حددها-----

أشر على الموضوع الرئيسي للوسيلة المراد تقييمها

- ( ) تنظيم الأسرة  
( ) رعاية الحوامل  
( ) رعاية ما بعد الولادة  
( ) الولادة الطبيعية  
( ) الولادة ذات المضاعفات (العلاج، الإحالة والعلامات المنذرة أثناء الحمل والولادة)  
( ) لقاح الكزاز في سن الإنجاب  
( ) الأمراض المنقولة جنسياً  
( ) مرض نقص المناعة المكتسبة (ايدز)  
( ) الزواج المبكر  
( ) صحة المراهقين  
( ) أخرى، حددها-----

ثالثاً: الفئة المستهدفة

من الفئة المستهدفة من الوسيلة؟

- ( ) المراهقين (ذكور و إناث)  
( ) المراهقين من الذكور  
( ) المراهقات من الإناث  
( ) النساء المتزوجات فقط  
( ) الرجال المتزوجين فقط  
( ) الأزواج (الزوج والزوجة)  
( ) الرجال بشكل عام فقط  
( ) النساء بشكل عام فقط  
( ) الرجال والنساء بشكل عام  
( ) الأمهات  
( ) الأباء  
( ) الوالدين (الأب والأم)  
( ) أخرى، حدد-----

رابعاً: محتوى الوسيلة المراد تقييمها  
ماذا فهمت من الوسيلة؟

هل الرسالة الرئيسية من الوسيلة واضحة بالنسبة لك؟

( ) نعم

( ) لا

يشكل عملي، ماذا تطلب الوسيلة من مشاهدتها أن يعمل؟ أذكر بوضوح السلوك المقصود تبنيه (مثال: مباحدة بين  
الولادات، استخدام العازل، الإخلاص في العلاقات الزوجية الخ...) من فضلك اكتب الإجابة أدناه

هل تم توضيح كيف يمكن ممارسة السلوك المقصود ( مثال: إذا كانت الرسالة حول "المباحدة بين الولادات"

يجب أن تحصل الفئة المستهدفة على معلومات حول الخدمات الصحية لتنظيم الأسرة وكيف يمكن الوصول إليها

(... الخ)

( ) نعم

( ) لا

( ) جزئياً

من فضلك، أعطي مثال عن كيف تم الشرح

هل المعلومات الواردة في الوسيلة واضحة ومفهومة بالنسبة لك؟

- ( ) نعم  
( ) لا  
( ) جزئياً

أعطي مثالا عن المعلومة الواردة في الوسيلة

هل المعلومات المعطاة صحيحة وحديثة؟

- ( ) نعم  
( ) لا  
( ) جزئياً

إذا كانت الإجابة "لا" أو "جزئياً" أعطى مثالا عن المعلومات المشكوك في صحتها؟ من فضلك، اكتب الإجابة أدناه

حسب خبرتك، ما المعتقدات، الشائعات والمعلومات الخاطئة المتعلقة بموضوع الوسيلة في الفئة المستهدفة؟

**(a) أشر على الإجابة المناسبة**

- ( ) فكرة تنظيم الأسرة يروج لها الغرب لغرض التحكم في الأمة الإسلامية ولا تتدخل بالصحة أو الرفاهية.  
( ) أخرى، حدد  
-----  
( ) أخرى، حدد  
-----

**(b) أي من الشائعات المذكورة أعلاه تطرقت إليها الوسيلة**

- ( ) وسائل تنظيم الأسرة لها مخاطر صحية  
( ) أخرى، حدد  
-----  
( ) أخرى، حدد  
-----

**خامساً: حساسية الوسيلة للنوع الاجتماعي**

11. انظر بعناية إلى الصورة المستخدمة في الوسيلة. هل تسيء لأي من التالي؟ أشر على الإجابة المناسبة؟  
( ) الرجال والنساء  
( ) الرجال فقط  
( ) النساء فقط  
( ) لا أحد

12. انظر بعناية إلى اللغة المستخدمة في الوسيلة. من تخاطب اللغة؟ أشر على الإجابة المناسبة  
( ) الرجال والنساء  
( ) الرجال فقط  
( ) النساء فقط

13. من من طلبت الوسيلة تغيير السلوك؟ أشر على الإجابة المناسبة  
( ) الرجال فقط  
( ) النساء فقط  
( ) الرجال والنساء  
( ) غير واضح

**سادساً: صلة الوسيلة بالفئة المستهدفة**

14. من وجهة نظرك، هل الوسيلة تطرقت إلى مشكلة حقيقية فعلاً موجودة عند الفئة المستهدفة؟  
( ) نعم  
( ) لا

15. هل تعتقد أن الفئة المستهدفة تدرك هذا الموضوع على أنه مشكلة؟  
( ) نعم  
( ) لا  
( ) جزئياً

16. انظر إلى الصور، هل تجد أن الأشياء، الصفات والمناظر الطبيعية الموجودة في الصورة موجودة أيضاً في الفئة المستهدفة أو في بيئتهم؟  
( ) نعم، الصور تعكس حقيقة الفئة المستهدفة  
( ) لا، هناك فروق عديدة بين الصور والحياة الحقيقية للفئة المستهدفة  
( ) جزئياً، بعض العناصر في الصور تعكس وضع وبيئة الفئة المستهدفة، والبعض الآخر لا تعكس الوضع.

17. هل الوسيلة تتعارض مع النظم والقيم الاجتماعية للفئة المستهدفة كما: كرامة الرجل والمرأة، طاعة الأبناء لوالديهم، قول الحقيقة... الخ.  
( ) نعم، الوسيلة تتعارض مع القيم النظم والقيم الاجتماعية ولا تسيء لها.  
( ) لا، إنها لا تتعارض مع النظم والقيم الاجتماعية

## سابعاً: دعم تنمية المهارات للفئة المستهدفة

18. هل الوسيلة تدعم احتياجات الفئة المستهدفة المتعلقة بموضوع الوسيلة (مثلاً، أسئلة تشجع الفئة المستهدفة في التفكير بأنفسهم أو بمن يحبون، قائمة مراجعة، استبيان ذاتي مع الحلول...الخ؟)

( ) نعم، أعط مثال واحداً

( ) لا

19. هل تعطي الوسيلة أي نصيحة حول كيفية التعامل مع التوتر، الانفعالات السلبية والحزن؟

( ) نعم، من فضلك اعط مثالاً واحداً

( ) لا

20. هل وجدت أي شيء في الوسيلة ( الصورة، النص، اللعبة...الخ) قد تحفز المشاهد لها التحدث عنها مع الآخرين (أصدقاء / الأسرة...الخ)

( ) نعم، أعط مثال

( ) لا

## ثامناً: الشكل والتغليف لوسائل التثقيف المطبوعة

21. كيف تقيم الصور؟ اشر على الإجابة المناسبة

( ) جذابة

( ) واضحة

( ) حيوية

( ) مملة



- ( ) غير واضحة  
 ( ) مناسبة  
 ( ) مناسب للوضع الاجتماعي  
 ( ) لا تتناسب مع الوضع الاجتماعي

22. كيف تقييم شكل الوسيلة؟ اشر على الإجابة المناسبة

- ( ) نوعية الخطوط جيدة  
 ( ) نوعية الخطوط رديئة  
 ( ) نوعية الخطوط مقبولة  
 ( ) الوسيلة مقاومة  
 ( ) الوسيلة غير مقاومة  
 ( ) حجم الوسيلة مناسب  
 ( ) حجم الوسيلة غير مناسب  
 ( ) وزن الوسيلة مناسبة للغرض  
 ( ) وزن الوسيلة غير مناسب للغرض  
 ( ) الألوان مناسبة  
 ( ) التنسيق مناسب  
 ( ) الأسلوب  
 ( ) التصميم

23. هل مكتوب على الوسيلة الفئة المستهدفة المقصودة من الوسيلة؟

- ( ) نعم، حدد  
 ( ) لا  
 ( ) لا أعرف

24. هل الأشخاص المعنيين بتوزيع الوسيلة حصلوا على تعليمات مفصلة و متماسكة حول الوسيلة (أين تعرض ولمن؟)

- ( ) نعم، في الوسيلة نفسها  
 ( ) نعم، تعليمات مكتوبة مصاحبة للوسيلة  
 ( ) نعم، تعليمات شفوية  
 ( ) نعم، تم استلام الوسيلة أثناء تدريب عن كيفية استخدام الوسيلة  
 ( ) لا  
 ( ) جزئياً  
 ( ) لا أعرف

25. هل تحتوي الوسيلة على آلية للتغذية الراجعة من المجموعة المستهدفة (استبيان، رقم هاتف، دعوة للكتابة للمحرر...الخ)

- ( ) نعم  
 ( ) لا

26. هل تم توضيح الشروط لإعادة الطلب؟ إعادة الطباعة؟ مضاعفة العدد في الوسيلة؟

- ( ) نعم  
 ( ) لا

تاسعاً: اعدا الوسيلة

27. هل الوسيلة جزء من برنامج متماسك لتغيير السلوك (على سبيل المثال: حملة وطنية لتنظيم الأسرة أو شلل الأطفال...الخ)؟

- ( ) نعم، حدد البرنامج  
 ( ) لا

28. هل تم إخبارك عن كيفية تقييم الوسيلة، متى، من سيقوم بالتقييم؟ وما الغرض من التقييم؟

( ) نعم  
( ) لا

29. هل الوسيلة مصادق عليها رسمياً (على سبيل المثال: وزارة الصحة العامة والسكان ، الأوقاف والإرشاد، المجلس الوطني للسكان...الخ)؟

( ) نعم، حدد.....  
( ) لا

30. هل تعرف إذا كان قد تم إعداد الوسيلة بناءً على بحث في الفئة المستهدفة ؟

( ) نعم  
( ) لا  
( ) لا أعرف

31. هل تعرف إذا كان قد تم إشراك ممثلي الفئة المستهدفة بشكل مباشر في إعداد وإخراج الوسيلة (إعداد المواضيع، اختيار الصور...الخ)؟

( ) نعم  
( ) لا  
( ) لا أعرف

32. هل يوجد خطة توزيع للوسيلة ( المكان و الوقت)؟

( ) نعم  
( ) لا  
( ) لا أعرف

33. من يقوم بتوزيع الوسيلة؟

( ) العاملين الصحيين  
( ) مسؤولي التثقيف الصحي في المحافظة  
( ) مسؤولي التثقيف الصحي في المديرية  
( ) آخرين، حدد.....

34. هل كُتبت على الوسيلة تاريخ إنتاجها؟

( ) نعم  
( ) لا  
اكتب تاريخ الإنتاج إن وجد:.....

35. ما رأيك بالوسيلة بشكل عام؟

ملحق رقم 7: تقييم وسائل التثقيف الصحي المطبوعة الخاصة بالصحة الإيجابية  
استمارة تحليل كل الإجابات المتعلقة بنفس الوسيلة المطبوعة  
(التقييم بواسطة الخبراء)

أولاً: أعضاء الفريق:

1. -----
2. -----
3. -----
4. -----
5. -----

ثانياً: الوسيلة التي تم تقييمها: نوعها: ----- رقمها: -----  
موضوع الوسيلة: -----

ثالثاً: الفئة المستهدفة

النسبة	العدد	4. الفئة المستهدفة حسب رأي الخبراء:
		الرأي الأول:
		الرأي الثاني:
		الرأي الثالث:
		الرأي الرابع:

رابعاً: محتوى الوسيلة:

النسبة	عدد الخبراء	6. السلوك المقصود من الوسيلة:
		1.
		2.
		3.
		4.
		5.
		6.

70% فأكثر = الرسالة واضحة  
أقل من 70% = الرسالة غير واضحة بما فيه الكفاية

النسبة	العدد	7. هل تم شرح كيفية ممارسة السلوك المقصود؟
		نعم
		لا
		جزئياً

النسبة	العدد	8. هل المعلومات الواردة في الوسيلة واضحة؟
		نعم
		لا
		جزئياً

النسبة	العدد	9. هل المعلومات المعطاة صحيحة وحديثة؟
		نعم
		لا

النسبة	العدد	10. a. المعتقدات والشائعات والمعلومات الخاطئة المتعلقة بموضوع
		1.
		2.
		3.
		4.
		5.

النسبة	العدد	10. b. أي من الشائعات تطرقت لها الوسيلة؟
		1.
		2.
		3.
		4.
		5.

خامساً: حساسية الوسيلة للنوع الاجتماعي

النسبة	العدد	11. هل تسمى الوسيلة لأحد؟
		نعم، حدد
		لا

النسبة	العدد	12. من تخاطب اللغة المستخدمة في الوسيلة؟
		الذكور
		الإناث
		كلا الجنسين

النسبة	العدد	13. من من طلبت الوسيلة تغيير السلوك؟
		الذكور
		الإناث
		كلا الجنسين
		غير واضح

سادساً: صلة الوسيلة بالفئة المستهدفة

النسبة	العدد	14. هل الوسيلة تطرقت الى مشكلة حقيقية لدى الفئة المستهدفة؟
		نعم
		لا

النسبة	العدد	15. هل الفئة المستهدفة تدرك هذا الموضوع على انه مشكلة؟
		نعم
		لا
		جزئياً

النسبة	العدد	16. الأشياء والصفات والمناظر الطبيعية الموجودة في الصورة
		نعم
		لا
		جزئياً

النسبة	العدد	17. هل الوسيلة تتعارض مع النظم والقيم الاجتماعية للفئة المستهدفة؟
		نعم
		لا

سابعاً: دعم تنمية المهارات للفئة المستهدفة:

النسبة	العدد	18. هل الوسيلة تدعم احتياجات الفئة المستهدفة المتعلقة بموضوع الوسيلة؟
		الدعم:
		1.
		2.
		3.
		4.
		5.

النسبة	العدد	19. هل تعطي الوسيلة أي نصائح حول كيفية التعامل مع التوتر، الانفعالات السلبية والحزن؟
		نعم، حدد
		لا

النسبة	العدد	20. هل هناك شئ في الوسيلة تحفز المشاهد على التحدث عنها مع الآخرين؟
		نعم، حدد
		لا

ثامناً: الشكل والتغليف

النسبة	العدد	21. هل الصورة واضحة؟
		نعم
		لا

النسبة	العدد	22. شكل الوسيلة مقبول؟
		نعم
		لا

النسبة	العدد	23. كتب على الوسيلة الفئة المستهدفة ؟
		.1
		.2
		.3
		.4
		.5

لم يكتب على الوسيلة الفئة المستهدفة

النسبة	العدد	24. هل هناك معلومات مفصلة حول الوسيلة؟
		نعم
		لا

النسبة	العدد	25. هل يوجد في الوسيلة الية للتغذية الراجعة؟
		نعم
		لا

النسبة	العدد	26. هل تم توضيح الشروط لإعادة الطلب؟
		نعم
		لا

تاسعاً: اعداد الوسيلة:

النسبة	العدد	27. هل الوسيلة جزء من برنامج متماسك؟
		نعم
		لا

النسبة	العدد	28. هل هناك معلومات حول كيفية تقييم الوسيلة؟
		نعم
		لا

النسبة	العدد	29. هل الوسيلة مصادق عليها رسمياً؟
		نعم
		لا

النسبة	العدد	30. هل تم اعداد الوسيلة بناءً على بحث في الفئة المستهدفة؟
		نعم
		لا

النسبة	العدد	31. هل تم اشراك الفئة المستهدفة في اعداد الوسيلة؟
		نعم
		لا
		لا اعرف

النسبة	العدد	32. هل يوجد خطة لتوزيع الوسيلة؟
		نعم
		لا
		لا أعرف

النسبة	العدد	33. من يقوم بتوزيع الوسيلة؟
		1.
		2.
		3.
		4.

النسبة	العدد	34. هل كتب على الوسيلة تاريخ انتاجها؟
		نعم
		لا

35. لخص النقاط المهمة

- الفئة المستهدفة من الوسيلة:
- موضوع الوسيلة:
- السلوك المقصود من الوسيلة:
- الصورة واضحة:
- المعلومات الواردة في الوسيلة واضحة:

ملحق رقم 8: خطة درس: اختبار امكانية القراءة

رقم الجلسة	الهدف من الجلسة	المحتوى	مدة	الميسر	ملاحظات	وسائل التدريب
4.	المشاركون عرفوا و مارسوا بأنفسهم طريقة اختبار امكانية القراءة	<p><b>لماذا اختبار امكانية القراءة؟</b></p> <p>اختبار امكانية القراءة يوضح مستوى صعوبة قراءة النص المكتوب في الوسيلة وفهمه. ويجرى اختبار امكانية القراءة قبل اختبار الوسيلة من قبل الفئة المستهدفة.</p> <p><b>الطريقة:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ حدد الوسيلة المراد اختبار امكانية القراءة فيها</li> <li>▪ اطلب من عدد من ممثلي الفئة المستهدفة قراءة النص الموجود في الوسيلة بشكل فردي، القراءة بصوت مرتفع حتى تسمع نطق الكلمات اذا كان صحيح أو لا (شرط أن لا يكون قد اطلع الشخص الممثل عن الفئة المستهدفة على الوسيلة من قبل)</li> <li>▪ اطلب من كل شخص أن يشرح معنى ما قراء</li> <li>▪ إذا لم يستطيعوا شرح المعنى يجب أن تغير الوسيلة.</li> </ul> <p>قم بتمرين عملي حول امكانية القراءة</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ أحد ممثلي الفئة المستهدفة يقوم بقراءة نص من احدى الوسائل امام المشاركين.</li> <li>▪ المشاركون يلاحظوا الكلمات التي وجد ممثل الفئة المستهدفة صعوبة في نطقها و يضعوا خط عليها.</li> <li>▪ بعد أن ينتهي من القراءة، يقوم المشاركون بسؤله عن معنى الكلمات التي لم يستطع قراءتها بسهولة و يضعوا خط متعرج تحت كل كلمة لم يعرفها معناها.</li> <li>▪ المشاركون يسألون ممثل الفئة المستهدفة عن معنى كل ما قراء، وإذا لم يعرف معنى ما قراء يتم تغيير النص بكلمات ايسر وأسهل</li> </ul>	90 دقيقة	عبد القوي		اللوحة الفلينية الكروت اقلام علامة



ملحق رقم 9: تقييم وسائل التثقيف الصحي المطبوعة المتعلقة بالصحة الإنجابية  
استبيان رقم 2: تقييم بواسطة ممثلين عن الفئة المستهدفة

أولاً: تحديد الممثل عن الفئة المستهدفة المراد مقابلته

المستوى التعليمي	العمر	العمل	أنثى	ذكر

ثانياً: فحص الصور

(إذا كانت الوسيلة المراد تقييمها ملصق أو ورق قلاب قم بتغطية النص المكتوب عليها بقطعة ورق عند ما تسال الأسئلة التالية)،  
وإذا كنت تقييم وسائل مكتوبة مع صور قليلة للتوضيح، حاول أن تنظر إلى كل صورة على حدة

1. اسأل من تجري معه المقابلة من الفئة المستهدفة: من فضلك ما الذي تراه في هذه الصورة. ماذا تعني لك؟  
اكتب الإجابة أدناه

2. اسأله: ماذا عن الناس في الصورة؟ ماذا تعتقد انهم يفعلون؟  
اكتب الإجابة أدناه

3. اسأله: هل تعتقد أن هذا الوسيلة (ملصق، مطوية، نشرة ورق قلاب) تطلب منك عمل أي شيء على وجه التحديد؟  
( ) نعم  
( ) لا

ما هو؟  
اكتب الإجابة أدناه

4. اسأله: هل الناس المرسومين في الوسيلة يذكرونك بأصدقائك، أو أن هولاء الناس في الوسيلة يختلفون عن أصدقائك؟  
اشر على الإجابة المناسبة

( ) يذكرونني بأصدقائي  
( ) يختلفون عن أصدقائي

لماذا؟  
اكتب الإجابة أدناه

ثالثاً: فحص الرسالة

الآن اكشف النص المكتوب

5. اسأله: هل هناك كلمات لم تفهمها؟  
اشر على الإجابة المناسبة

( ) نعم  
( ) لا

ما هذه الكلمات؟  
اكتب الإجابة أدناه

6. اسأله: الآن، ما الرسالة التي تحملها هذه الوسيلة حسب تعبيرك؟

اكتب الإجابة أدناه

7. اسأله: هل هناك أي شيء في الصورة أو في النص المكتوب قد يسيئ إلى أو يهزج بعض الناس؟

أشر على الإجابة المناسبة

( ) نعم

( ) لا

ما هو؟

اكتب الإجابة أدناه

8. اسأله: هل هناك أي شيء في هذه الوسيلة أعجبك حقاً؟

أشر على الإجابة المناسبة

( ) نعم

( ) لا

ما هو؟

اكتب الإجابة أدناه

9. اسأله: هل هناك أي شيء في الوسيلة لم يعجبك؟

أشر على الإجابة المناسبة

( ) نعم

( ) لا

ما هو؟

10. اسأله: هل هناك أي شئ في الوسيلة قد يسبب الإرباك؟  
اشر على الإجابة الصحيحة

( ) نعم

( ) لا

ما هو؟

اكتب الإجابة أدناه

11. اسأله: ما الذي تعتقد يمكن أن يُعمل لجعل هذه الوسيلة أفضل؟  
اكتب الإجابة أدناه:

12. هل برأيك، أن هناك قضايا أهم يمكن أن تخاطبها الوسيلة؟

( ) نعم  
( ) لا

ما هي؟  
اكتب الإجابة أدناه

13. فيما يتعلق بالوسيلة، هل هناك سؤالاً كنت تتمنى أن تجيب عليه الوسيلة ولم تجده في الوسيلة؟

( ) نعم  
( ) لا

ما هو؟  
اكتب الإجابة أدناه

ملحق رقم 10: تقييم وسائل التثقيف الصحي المطبوعة الخاصة بالصحة الإيجابية  
استمارة تحليل استبيانات الفئة المستهدفة المتعلقة بنفس الوسيلة المطبوعة  
رقم المنتج (الوسيلة)

أولاً: تحديد الأشخاص من الفئة المستهدفة الذين تم مقابلتهم

اجمع كل أوراق إجابات المقابلة وعد مجموع الذكور والإناث الذين تم مقابلتهم

ذكور	إناث

أكتب أعمالهم

اكتب أعمارهم وحدد الأصغر سناً والأكبر سناً  
الأصغر-----سنة  
الأكبر-----سنة

ثانياً: فحص الصورة

النسبة	العدد	س 1: من فضلك قل لي ما الذي تراه في هذه الصورة. ما الذي تعنيه لك؟ أنواع الإجابات
		a. التعرف على الصورة بشكل صحيح
		b. التعرف على جزء من الصورة بشكل صحيح
		c. رأى شيء مختلف تماماً عن ما في الصورة

لخص/اكتب ما الذي يراه الناس في الصورة وليس له صلة بموضوع الوسيلة

النسبة	العدد	س 2: ماذا عن الناس في الصورة؟ ما الذي تعتقد أنهم يفعلون؟ أنواع الإجابة
		a. التعرف بشكل صحيح على ما يفعله الناس في الصورة
		b. التعرف بشكل جزئي على ما يفعله الناس في الصورة
		c. لم يتعرفوا بشكل صحيح على ما يفعله الناس في الصورة

لخص/اكتب ما الذي يعتقدُه الناس عن ماذا يفعل الناس في الصورة عندما تختلف عن ما تريد الصورة توضيحية؟

النسبة	العدد	س3: هل تعتقد أن هذه الوسيلة (الملصق) تطلب منك شيء على وجه
		أنواع الإجابات
		a. التعرف بسهولة على ماذا تطلب الوسيلة من الفئة المستهدفة بشكل صحيح
		b. التعرف بشكل جزئي على ماذا تطلب الوسيلة من الفئة المستهدفة
		c. لم يتم التعرف بشكل صحيح على ماذا تطلب الوسيلة من الفئة المستهدفة عمله

اكتب ما الذي قاله الأشخاص حول "ماذا طلبت الوسيلة من الفئة المستهدفة عمله" عندما لا تكون الإجابة طبقاً للرسالة المقصودة من الوسيلة؟

النسبة	العدد	س4: هل الناس في الصورة الموجودة في الوسيلة يذكرونك بأصدقائك،
		أنواع الإجابة
		a. نعم يذكرونني
		b. لا، لا يذكرونني
		c. لا يعرف

اكتب لماذا تذكره بأصدقائه ولماذا لا تذكره بأصدقائه

الأسباب الموجودة في الصورة التي تجعله لا يتذكر أصدقائه	الأسباب الموجودة في الصورة التي تجعله يتذكر أصدقائه

ثالثاً: فحص الرسالة المقصودة من الوسيلة

النسبة	العدد	س5: هل هناك أي كلمات في الوسيلة لم تفهمها ؟
		أنواع الإجابات
		a. نعم
		b. لا، فهم كل الكلمات
		c. لا يعرف

اكتب لماذا أن شخص ما لم يفهم كل الكلمات:

النسبة	العدد	س6: الآن، وبحسب تعبيرك، ما الرسالة الموجودة بهذه الوسيلة؟
		أنواع الإجابات
		a. فهم الرسالة بشكل صحيح
		b. فهم الرسالة بشكل جزئي
		c. الرسالة المقصودة من وراء الرسالة لم تفهم بشكل صحيح

اكتب كل الإجابات والتي تدل على أن الفئة المستهدفة لم تفهم الرسالة المقصودة بشكل صحيح:

النسبة	العدد	س7: هل هناك أي شيء في الصورة أو في النص قد يسيء أو يخرج بعض
		أنواع الإجابات
		a. لا، كل شيء تمام
		b. نعم
		c. لا يعرف

اكتب كل النقاط التي قد تسيء أو تخرج بعض الناس:



النسبة	العدد	س8: هل هناك شئ في الوسيلة أعجبك فعلاً؟
		أنواع الإجابات
		a. نعم
		b. لا
		c. لا يعرف

اكتب كل النقاط التي أعجبت الفئة المستهدفة فعلاً:

النسبة	العدد	س9: هل هناك أي شئ في الوسيلة لم يعجبك؟
		أنواع الإجابات
		a. نعم،
		b. لا، كل شئ تمام
		c. لا يعرف

اكتب كل النقاط التي لم تعجب الفئة المستهدفة:

النسبة	العدد	س10: هل هناك أي شئ في هذه الوسيلة يسبب الإرباك؟
		أنواع الإجابات
		a. نعم
		b. لا، كل شئ تمام
		c. لا يعرف

اكتب كل النقاط التي تسببت في بعض الإرباك للمثلي الفئة المستهدفة:

س11: اكتب كل المقترحات من قبل ممثلي الفئة المستهدفة عن ما يجب عمله لتحسين الوسيلة أو المنتج:

النسبة	العدد	س 12: هل برأيك، أن هناك قضايا أهم يمكن أن تخاطبها الوسيلة؟
		أنواع الإجابات
		a. نعم
		b. لا،
		c. لا يعرف
		ما هي؟

النسبة	العدد	س 13: هل هناك سؤلاً كنت تتمنى الإجابة عليه من خلال الوسيلة ولم تجيب عليه الوسيلة؟
		أنواع الإجابات
		a. نعم
		b. لا، كل شيء تمام
		c. لا يعرف
		ما هذا السؤال؟

ملحق رقم 11: خطط تنفيذ تقييم وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية في المحافظات المستهدفة من قبل البرنامج

خطة تقييم وسائل التنقيف الصحي المطبوعة المتعلقة بالصحة الانجابية محافظة صنعاء

النشاط	الموارد			المخرج
	المواد	الاشخاص	التكلفة	
تجميع الوسائل المطلوب تقييمها	وسائل التنقيف الصحي المتعلقة بالصحة الانجابية	فريق التقييم	6000	جمع وسائل التنقيف الصحي 2005/11/10
تقييم الوسائل من قبل الخبراء	استبيان الخبراء	فريق التقييم	مرطبات: 5000 تصوير: 10000	وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية تم تقييمها من قبل الخبراء 2005/11/15-12
نفيذ تقييم وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية من قبل الفئات المستهدفة	استبيان + قرطاسية	فريق التقييم	ايجار سيارة: 8X7000 أيام 2 فريق = 112000 بدل سفر للفريق: 4 X 8 X 2000 اشخاص = 64000 مرطبات للفئة المستهدفة = 10000	وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية تم تقييمها من قبل الفئة المستهدفة 2005/11/31-15
تحليل الاستبيانات وكتابة التقارير	استمارة التحليل لكل وسيلة	الفريق	4 اشخاص X 3 أيام = 2000 X 24000	البيانات تم تحليلها 2005/12/05-01
<b>الاجمالي</b>			<b>231000</b>	

خطة تقييم وسائل التنقيف الصحي المطبوعة المتعلقة بالصدحة الانجابية - محافظة المحويت

المرجع	الزمن	المسؤو	الموارد			النشاط	الرقم
			التكلفة	الاشخاص	المواد		
وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية متوفرة	اكتوبر	الفريق	6000	فريق التقييم	وسائل التنقيف الصحي المتعلقة بالصحة الانجابية	اجمع وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية	1
وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية تم تقييمها من قبل الخبراء	نوفمبر	الفريق	مرطبات: 5000 تصوير: 10000	فريق التقييم	استبيان الخبراء	تقييم الوسائل من قبل الخبراء	2
وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية تم تقييمها من قبل الفئة المستهدفة	نوفمبر	الفريق	المدينة: مرطبات + مواصلات: 10000 مديرية المحويت: ايجار سيارة: 2 X 5000 = 10000 بدل يومي: 2 X 3 X 2000 = 12000 الرجم: ايجار سيارة 3 X 5000 = 15000 بدل يومي: 3 X 3 X 2000 = 18000 بني سعد: ايجار سيارة 5 X 12000 = 60000 بدل يومي: 5 X 2000 X 3 اشخاص = 30000 بدل مبيت: 3 X 5 X 2000 = 30000 الخبث: ايجار سيارة: 3 X 12000 = 36000 بدل يومي: 3 X 3 X 2000 = 18000 بدل مبيت: 3 X 3 X 2000 = 18000	فريق التقييم	استبيان + قرطاسية	نفيذ تقييم وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية من قبل الفئات المستهدفة	3
البيانات تم تحليلها	نوفمبر	الفريق	مرطبات: 5000	الفريق	استمارة التحليل لكل وسيلة	تحليل الاستبيانات وكتابة التقارير	4
			283000	الاجمالي			

خطة تقييم وسائل التنقيف الصحي المطبوعة المتعلقة بالصحة الانجابية - محافظة اب

المرج	الزمن	المسؤول	الموارد			النشاط	الرقم
			التكلفة	الاشخاص	المواد		
وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية متوفرة	اكتوبر	الفريق	3000	فريق التقييم	وسائل التنقيف الصحي المتعلقة بالصحة الانجابية	اجمع وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية	.1
وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية تم تقييمها من قبل الخبراء	2005/11/13-07	الفريق	مرطبات: 5000 تصوير: 10000	فريق التقييم	استبيان الخبراء	قيّم الوسائل من قبل الخبراء قم بتحليل النتائج	.2
	2005/11/ 14		مرطبات: 5000			حدد بموجب اجتماع مع فريق العمل المديرية المستهدفة ومناقشة خطة العمل الميداني	.3
وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية تم تقييمها من قبل الفئة المستهدفة	2005/11/31-15	الفريق	اجار سيارة: 15 يوم X 7000 = 105000 بدل يومي: 15 X 3 X 2000 = 90000 مرطبات: 10000	فريق التقييم	استبيان + قرطاسية	نفذ تقييم وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية من قبل الفئة المستهدفة	.4
البيانات تم تحليلها	2005/12/03-01	الفريق	مرطبات 10000	الفريق	استمارة التحليل لكل وسيلة	تحليل الاستبيانات وكتابة التقارير	.5
			<b>238000</b>	<b>الاجمالي</b>			

خطة تقييم وسائل التثقيف الصحي المطبوعة المتعلقة بالصدمة الانجابية - محافظة عمران

الرقم	النشاط	الموارد			المخرج
		التكلفة	الأشخاص	المواد	
1.	اجمع كل وسائل التثقيف الصحي المتعلقة بالصحة الانجابية	مواصلات: 4000	فريق التقييم	وسائل التثقيف الصحي المتعلقة بالصحة الانجابية	وسائل التثقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية متوفرة
2.	وفر قرطاسية لتنفيذ التقييم	15000	فريق التقييم	ملفات (بوكس) + تصوير +	توفير لوازم تنفيذ التقييم
3.	قيم الوسائل من قبل الخبراء	مرطبات = 5000	فريق التقييم		وسائل التثقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية تم تقييمها من قبل الخبراء
4.	نفذ تقييم وسائل التثقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية مع الفئة المستهدفة	في المدينة: مرطبات + مواصلات: 10000 في المديرية: بدل يومي: 2000 X 16 أيام X 3 أشخاص = 96000 اجار سيارة: 7000 X 16 = 112000	فريق التقييم	استبيان + ملفات	وسائل التثقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية تم تقييمها من قبل الفئة المستهدفة
5.	تحليل الاستبيانات وكتابة التقارير	مرطبات: 5000	الفريق	استمارة التحليل لكل وسيلة	البيانات تم تحليلها
		<b>247000</b>	<b>الاجمالي</b>		

خطة تقييم وسائل التنقيف الصحي المطبوعة المتعلقة بالصحة الانجابية - محافظة - مأرب

المرجع	الزمن	المسؤول	الموارد			النشاط	الرقم
			التكلفة	الأشخاص	المواد		
وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية متوفرة	اكتوبر	الفريق	6000	فريق التقييم	وسائل التنقيف الصحي المتعلقة بالصحة الانجابية	اجمع كل وسائل التنقيف الصحي المتعلقة بالصحة الانجابية	1.
وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية تم تقييمها من قبل الخبراء	نوفمبر	الفريق	مرطبات: 5000 تصوير: 10000	فريق التقييم	استبيان الخبراء	قيم الوسائل من قبل الخبراء	2.
وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية تم تقييمها من قبل الفئة المستهدفة	نوفمبر	الفريق	في مركز المحافظة: مرطبات + مواصلات: 10000 الجوية وحريب: ايجار سيارة: $60000 = 6 \times 10000$ بدل يومي: $60000 = 10 \times 3 \times 2000$ بدل مبيت: $60000 = 10 \times 3 \times 2000$	فريق التقييم	استبيان + قرطاسية	نفذ تقييم وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية من قبل الفئة المستهدفة	3.
البيانات تم تحليلها	نوفمبر	الفريق	مرطبات: 10000	الفريق	استمارة التحليل لكل وسيلة	تحليل الاستبيانات وكتابة التقارير	4.
			221000	الاجمالي			

خطة تقييم وسائل التنقيف الصحي المطبوعة المتعلقة بالصحة الانجابية - محافظة حجة

الرقم	النشاط	الموارد			المخرج
		المواد	الاشخاص	التكلفة	
1.	اجمع وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية	وسائل التنقيف الصحي المتعلقة بالصحة الانجابية	فريق التقييم	6000	وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية متوفرة
2.	تقييم الوسائل من قبل الخبراء	استبيان الخبراء	فريق التقييم	مرطبات: 5000 تصوير المواد اللازمة لكل التقييم : 10000	وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية تم تقييمها من قبل الخبراء
3.	نقد تقييم وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية من قبل الفئات المستهدفة	استبيان + قرطاسية	فريق التقييم	المدينة: مرطبات + مواصلات = 10000 ايجار سيارة الى مابين = $5 \times 5000$ = 25000 بدل يومي للفريق: $5 \times 4 \times 2000$ = 40000 ايجار سيارة الى حرض: $5 \times 10000$ = 50000 بدل يومي للفريق: $5 \times 4 \times 2000$ = 40000 بدل مبيت: $5 \times 2000$ = 40000	وسائل التنقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية تم تقييمها من قبل الفئة المستهدفة
4.	تحليل الاستبيانات وكتابة التقارير	استمارة التحليل لكل وسيلة	الفريق	مرطبات: 5000	البيانات تم تحليلها
<b>الاجمالي</b>				<b>231000</b>	



خطة تقييم وسائل التثقيف الصحي المطبوعة المتعلقة بالصحة الانجابية - محافظة ابين

الرقم	النشاط	الموارد		
		المواد	الاشخاص	التكلفة
1	اجمع وسائل التثقيف الصحي الخاصة بالصحة الانجابية	وسائل التثقيف الصحي المتعلقة بالصحة الانجابية	فريق التقييم	3000
2	قيّم الوسائل من قبل الخبراء	استبيان الخبراء	فريق التقييم	مرطبات: 5000 تصوير: 10000
3	وزع العمل والمهام بين اعضاء الفريق الخاص بالتقييم مع تحديد خطة عمل للنزول الميداني لتقييم الوسائل من قبل الفئة المستهدفة			مرطبات: 3000
4	قيم وسائل التثقيف الصحي من قبل الفئة المستهدفة	استبيان + قرطاسية	فريق التقييم	زنجبار + خنفر: ايجار سيارة + مرطبات: 10000 لودر: ايجار سيارة: 3 X 10000 = 30000 بدل يومي: 3 X 2000 X ايام 4 أشخاص = 24000 بدل مبيت: 3 X 2000 X ايام 4 أشخاص = 24000 مودية: ايجار سيارة: 3 X 10000 = 30000 بدل يومي: 3 X 2000 X ايام 4 أشخاص = 24000 بدل مبيت: 3 X 2000 X ايام 4 أشخاص = 24000 الوضيع: ايجار سيارة: 3 X 10000 = 30000 بدل يومي: 3 X 2000 X ايام 4 أشخاص = 24000 بدل مبيت: 3 X 2000 X ايام 4 أشخاص = 24000
5	حلل الاستبيانات و اكتب التقارير	استمارة التحليل لكل وسيلة	الفريق	مرطبات: 10000
				275000
<b>الاجمالي</b>				

ملحق رقم 12: تقييم الدورة التدريبية الخاصة بتقييم وسائل التثقيف الصحي 2005/10/19-16

1. كيف تقيم صلة هذه الدورة التدريبية بعملك؟  
مهم جداً: 15 مهم: 6

2. هل مواضيع التدريب كانت مهمة لك شخصياً؟  
مهمة جداً: 12 مهمة: 9

3. كيف تقيم الاعداد لهذه الورشة؟  
جيد جداً: 13 جيد: 6 ضعيف: 2

4. كيف تقيم عقد مثل هذه الورش التدريبية؟  
مهم جداً: 15 مهم: 5 غير مهم: 1

5. هل تشعر بأنك اكتسبت معلومات وخبرات جديدة  
نعم: 21 لا: 0

في حالة الاجابة بنعم، ما هذه المعلومات والخبرات؟

<ul style="list-style-type: none"><li>● العمل الجماعي الجيد</li><li>● معرفة وسائل الاتصال</li><li>● الاتصال والتواصل</li><li>● تحليل الدورة وتقييم الدورة</li><li>● كيفية جمع وتحليل البيانات وتوثيقها</li><li>● طريقة التقييم</li><li>● طريقة التحليل</li><li>● نماذج الاستبيان والتحليل</li><li>● كيفية تقييم وسائل التثقيف الصحي من قبل الفئة المستهدفة</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● الاستبيان والخطوات التنفيذية اللاحقة</li><li>● عملية التوثيق</li><li>● معلومات في التثقيف الصحي</li><li>● خبرات في طريقة تقييم الوسائل</li><li>● التخطيط وكتابة تقارير</li><li>● كيفية العمل على وضع الاستبيان والمقابلة والتحليل للاستبيان</li><li>● المهارات في طرق الاتصال</li><li>● كيفية تعبئة الاستبيان وتوثيقها</li><li>● كيفية تقييم وسائل التثقيف الصحي</li></ul>
--	--

6. هل تشعر أن الهدف من التدريب تحقق؟  
نعم: 18 جزئياً: 3

7. من فضلك، إذا لديك أي ملاحظات أو مقترحات حول كل ما يتعلق بالتدريب اكتبها؟  

- محاضرات بشكل كافي وفترة زمنية اطول
- القدرة على التواصل بشكل جيد
- أن تقام الدورة في غير رمضان
- يرجى اعتماد الخطط المعدة وسرعة تنفيذ النشاط
- التدريب في الورشة ومشاركة الجميع
- سرعة تنفيذ خطة صنعاء في الوقت المحدد